



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور الخطة الاستراتيجية ٢٠١٩ - ٢٠٢٢ م

دليل

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية



مستهدفات الخطة الاستراتيجية

بطاقة أداء المكتب

خريطة الاهداف الاستراتيجية

بيان الرؤية والرسالة والقيم

بطاقات مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

9-1	8-1	7-1	6-1	5-1	4-1	3-1	2-1	1-1
9-2	8-2	7-2	6-2	5-2	4-2	3-2	2-2	1-2
9-3	8-3	7-3	6-3	5-3	4-3	3-3	2-3	1-3
9-4	8-4	7-4	6-4	5-4	4-4	3-4	2-4	1-4
9-5	8-5	7-5		5-5		3-5	2-5	



رؤيتنا :

صرح مؤسسي دعوي متميز لبناء الفرد والمجتمع بمبادرات نوعية ومؤثرة .

نعتني بالانتشار الدعوي والاهتمام بتنويع البرامج والمشاريع بما يناسب فئات المجتمع المختلفة وشرائحه وفق منهجية بنائية تراكمية الأثر .	بناء الفرد والمجتمع	بيان الرؤية
برامجنا نابغة من احتياجات الفئات المستهدفة ومقدمة بأساليب متجددة وأدوات معاصرة تتناسب معهم لاحداث أثر مستدام .	مبادرات نوعية ومؤثرة	

رسالتنا :

دعوة شاملة ومنهجية بإبداع واحترافية عبر وسائل وشراكات وكوادر متخصصة قائمة على فهم الواقع والمستجدات.

انطلاقاً من واجبنا الأول في القيام بواجب الدعوة نهتم بتنويع الوسائل الدعوية وبناء الشراكات الفاعلة مع أفراد المجتمع ومؤسساته بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تكوين مجتمع حيوي راسخ في قيمه ومعمّر في بيئته .	وسائل وشراكات	بيان الرسالة
نهتم باختيار الكوادر المؤهلة للقيام بالواجبات الدعوية والادارية والعمل على الارتقاء المهني لها .	الكوادر المتخصصة	
يهتم الجمعية بمواكبة المتغيرات والفهم العميق للواقع والاحتياجات لفئات المجتمع والتعامل معها بدرجة عالية من المرونة .	فهم الواقع والمستجدات	

قيمتنا

تجاه الجماعة	تجاه المستفيد	تجاه الداعمين	تجاه كوادرنا	تجاه خدماتنا وآليات عملنا
بالاحترافية	بالابداع	بالمصداقية	العمل بروح الفريق	بالتطوير المستمر
السعي الدائم لترسيخ قواعد ونظم تزيد من كفاءة الأداء المؤسسي للمكتب في كافة أقسامه ومناشطه وفق معايير التميز .	نعتني بالتجديد والابتكار فيما يقدم من برامج للمستفيدين لتلائم احتياجاتهم وتحقق الأثر الدعوي المستدام .	الحرص على المصداقية في توفير المعلومات اللازمة لشركاء الجمعية وداعميه بكل وضوح ليتعرفوا على أثر الدعم ونتائجه بكل دقة .	لأننا أصحاب رسالة دعوية ونعرف بالاسلام الحنيف ، نؤمن بممارسة العمل الجماعي كفريق متضامن تجاه رؤية وأهداف الجمعية مع احترام للنظم والاختصاصات الادارية .	نرفع شعار الاتقان فنقدم أعمالنا وخدماتنا وبرامجنا بدقه و بأفضل الطرق ليجد من يتعامل معنا عناية بالمستفيد واحترافية في الأداء ، ونحرص على سماع صوت المستفيد واستثمار آرائه في تطوير برامجنا وخدماتنا بشكل مستمر .

منظور المستفيدين

1 غرس القيم لدى الناشئة والشباب واستثمار طاقاتهم .

توعية افراد المجتمع بالقيم وتقديم محتوى قيمى فعال فى المجتمع يشارك فيه الشباب ويستثمر طاقاتهم .

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
30%	عدد الحملات القيمية التوعوية الموجهة للشباب	1-1	اقامة حملات توعوية للشباب	1
30%	عدد المستفيدين من البرامج الشبابية والقيمية	1-2	خدمة فضايا الشباب	2
20%	عدد الفضايا الشبابية والأخلاقية التي تم خدمتها من خلال برامج متخصصة	1-3	دعم المبادرات الشبابية الفعالة	3
20%	عدد المبادرات الشبابية المقدمة من المستفيدين فى الحملات القيمية	1-4	التركيز على منابع التعليم فى المجتمع	4
		1-5		5

التعريف بالإسلام وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى الجاليات .				2
إبصال دعوة الإسلام للجاليات الغير مسلمة، و التفاعل مع المجتمع المسلم عبر وسائل الاتصال المختلفة .				مؤشر
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد المسلمين الجدد	2-1	التعريف بالاسلام في الشركات ذات الكثافة الغير مسلمة	1
20%	عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد	2-2	اقامة برامج ترفيحية لغير المسلمين وتعريفهم بالاسلام	2
20%	عدد البرامج التوعوية المقدمة للجاليات (العربية - غير العربية)	2-3	التوعية الصحيحة بالاسلام بين الجاليات المسلمة	3
20%	عدد البرامج المقدمة لتصحيح العقيدة للجاليات (العربية - غير العربية)	2-4	انتاج منتجات دعوية عقديّة تصحيحية للمسلمين من الجاليات	4
20%	عدد الاصدارات الدعوية	2-5	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة الى الله	5

تأهيل الدعاة وطلبة العلم والائمة وتفعيل دور المسجد .				3
إبراز كوادر علمية ذات منهج علمي شرعي مؤصل .				بيان الهدف
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد طلببة العلم المشاركين في برامج التأهيل الدعوي	3-1	تفعيل برامج تأهيل الدعاة	1
20%	عدد الدعاة وطلبة العلم المجتازين لبرامج التأهيل الدعوي	3-2	تفعيل برامج المسجد	2
20%	عدد المساجد التي تم تغطيتها ببرامج دعوية مكثفة	3-3	تأهيل النمة والخطباء والمؤذنين ببرامج تخصصية	3
20%	عدد البرامج التأهيلية للأئمة والخطباء والمؤذنين	3-4	الاستفادة من خبرات المختصين في تأهيل الدعاة	4
20%	عدد الدعاة المؤهلين من الجاليات	3-5	اعداد دورات شرعية مساندة للشباب والاهتمام بدعوة الشباب	5

البرامج الدعوية والتوعوية المؤثرة لفئات المجتمع .

4

بيان الأهداف

الدعوة الى الاسلام وتوعية افراد المجتمع ومعالجة السلوكيات الخاطئة والمساهمة في بناء جيل مؤثر في المجتمع

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
30%	عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة	4-1	الاهتمام بتصحيح بعض المفاهيم الخاطئة عند بعض المسلمين	1
20%	عدد المجالات الشرعية المطروحة في البرامج العامة	4-2	ابتكار وسائل حديثة للتعريف بالاسلام	2
20%	عدد الدراسات الميدانية لقياس احتياجات الفئات المستهدفة	4-3	معالجة السلوكيات السلبية في المجتمع	3
30%		4-4	ابراز القدرات والطاقات الدعوية المؤثرة في المجتمع	4
		4-5	بناء جيل فعال يخدم مجتمعه	5

منظور العمليات الداخلية

تطوير منظومة متكاملة للعمل المؤسسي بالجمعية .

5

الارتقاء

الارتقاء بالعمل الداخلي للمكتب للوصول للمؤسسية.

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد النظم واللوائح التي تم تطويرها في الجمعية	5-1	مراجعة الخطة الاستراتيجية باستمرار والعمل على تنفيذها	1
10%	عدد شهادات الجودة والتميز التي حصل عليها الجمعية	5-2	متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية	2
20%	نسبة رضا المستفيدين من البرامج	5-3	متابعة تفعيل اللوائح والانظمة الجديدة في الجمعية	3
30%	نسبة انجاز الخطة المعتمدة	5-4	الرقى بالعمل المؤسسي في الجمعية	4
20%	عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال الجمعية	5-5	الحصول على شهادة جودة	5

إبراز الجمعية اعلامياً بمنظومة احترافية .				6
إبراز أنشطة و مشاريع الجمعية لجميع فئات المجتمع عبر وسائل الاعلام المختلفة .				م.ع.م
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
25%	عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	6-1	المشاركة الفاعلة في وسائل الاعلام المختلفة	1
25%	عدد القنوات الاعلامية التي تعرض برامج الجمعية	6-2	التواصل الفعال مع الداعمين و اظهار برامج الجمعية	2
25%	عدد البرامج الدعوية و التوعوية المنفذة عبر منصات الكترونية	6-3	الانتشار في وسائل التواصل الاجتماعي .	3
25%	عدد المتفاعلين و المشاركين في البرامج الدعوية الالكترونية	6-4	إبراز التقارير المختلفة عن الجمعية للاعلام	4
		6-5	دعوة فئات المجتمع المختلفة لزيارة الجمعية و اطلاعهم على انشطته	5

7 الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده .				7
عقد شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المختلفة واشراك المتطوعين والنخب والمتخصصين في فعاليات الجمعية من خلال الشراكات				الهدف
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد اتفاقيات الشراكة مع مؤسسات المجتمع	7-1	عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع	1
10%	عدد البرامج المنفذه من خلال الشراكات	7-2	تنفيذ برامج مجتمعية قيمة بالتنسيق مع الشراكات	2
30%	عدد المتطوعين المسجلين بالجمعية	7-3	اشراك المتطوعين في برامج الشراكات	3
20%	عدد المتطوعين من النخب والمتخصصين	7-4	تنفيذ برامج تخصصية بمشاركة النخب والمتخصصين	4
20%	عدد المتطوعين المشاركين في تنفيذ برامج وأعمال الجمعية	7-5		5

منظور التطور والنمو

8. تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية .

تطوير فريق عمل مبدع و ذات احترافية في التعامل مع المستفيدين

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد البرامج التدريبية والتأهيلية	8-1	تكثيف الدورات التدريبية والتطويرية للعاملين	1
20%	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية	8-2	دراسة الاحتياج التدريبي	2
20%	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للمكتب	8-3	استقطاب الكوادر المؤهلة المبرزة في مجالاتها	3
20%	نسبة الالتزام بساعات الدوام	8-4	عقد شراكات تدريبية مع المؤسسات التدريبية والتطويرية	4
20%	عدد عمليات المتابعة المالية والادارية للاداء	8-5		5

المنظور المالي

تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم .

9

الوصول للاكتفاء الذاتي للمكتب مالياً

م. م. م.

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة	9-1	تطوير كادر قسم تنمية الموارد المالية	1
30%	نسبة الزيادة في اجمالي ايرادات الجمعية	9-2	تدريب فريق العمل بتنمية الموارد	2
20%	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمارات	9-3	تفعيل الشراكة مع الجهات المانحة والداعمين	3
20%	قيمة دخل الاوقاف	9-4	تطوير الاوقاف والمشاريع الوقفية	4
10%	قيمة الاستقطاعات الشهرية	9-5	ابتكار مشاريع استثمارية	5



إدارة الدعوة النسائية	إدارة الشؤون المالية والادارية	إدارة تنمية الموارد	وحدة المتطوعين	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة دعوة الجاليات	إدارة الشؤون الدعوية	وحدة التخطيط والتطوير	نسبة المؤشر	المؤشر	رقم المؤشر	نسبة الهدف	الأهداف العامة	رقم الهدف	نسبة المنظور	المنظور	إدارة الدعوة النسائية						
																قسم الدعوة العامة	قسم الجاليات	قسم الموارد والعلاقات				
								30%	عدد الحملات القيمية التوعوية الموجهة للشباب	1-1	3%	غرس القيم لدى الناشئة والشباب واستثمار طاقاتهم .	1	30%	المستفيدين							
							30%	عدد المستفيدين من البرامج الشبابية والقيمية	1-2													
							20%	عدد القضايا الشبابية والأخلاقية التي تم خدمتها من خلال برامج متخصصة	1-3													
							20%	عدد المبادرات الشبابية المقدمة من المستفيدين في الحملات القيمية	1-4													
								20%	عدد المسلمين الجدد	2-1	3%	التعريف بالإسلام وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى الجاليات .	2	30%								
							20%	عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد	2-2													
							20%	عدد البرامج التوعوية المقدمة للجاليات (العربية - غير العربية)	2-3													
							20%	عدد البرامج المقدمة لتصحيح العقيدة للجاليات (العربية - غير العربية)	2-4													
							20%	عدد الإصدارات الدعوية	2-5													
								20%	عدد طلبة العلم المشاركين في برامج التأهيل الدعوي	3-1	2%	تأهيل الدعاة وطلبة العلم والإمامة وتفعيل دور المسجد .	3	30%								
							20%	عدد الدعاة وطلبة العلم المجتازين لبرامج التأهيل الدعوي	3-2													
							20%	عدد المساجد التي تم تغطيتها ببرامج دعوية مكثفة	3-3													
							20%	عدد البرامج التأهيلية للأئمة والخطباء والمؤذنين	3-4													
							20%	عدد الدعاة المؤهلين من الجاليات	3-5													
								30%	عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة	4-1	2%	البرامج الدعوية والتوعوية المؤثرة لفتن المجتمع .	4	30%								
							20%	عدد المجالات الشرعية المطروحة في البرامج العامة	4-2													
							20%	عدد الدراسات الميدانية لقياس احتياجات الفئات المستهدفة	4-3													
							30%	عدد الفئات المجتمعية المستفيدة من برامج المكتب الدعوية والتوعوية	4-4													



إدارة الدعوة النسائية			إدارة الشؤون المالية والإدارية	إدارة تنمية الموارد	وحدة المتطوعين	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة الدعوة الجاليات	إدارة الشؤون الدعوية	وحدة التخطيط والتطوير	نسبة المؤشر	المؤشر	رقم المؤشر	نسبة الهدف	الأهداف العامة	رقم الهدف	نسبة المنظور	المنظور
قسم الدعوة العامة	قسم الجاليات	قسم الموارد والعلاقات															
										20%	عدد النظم واللوائح التي تم تطويرها في المكتب	5-1	6%	تطوير منظومة متكاملة للعمل المؤسسي بالمكتب .	5	20%	العمليات الداخلية
									10%	عدد شهادات الجودة والتميز التي حصل عليها المكتب	5-2						
									20%	نسبة رضا المستفيدين من البرامج	5-3						
									30%	نسبة انجاز الخطة المعتمدة	5-4						
									20%	عدد البرامج التقنية المفصلة في أعمال المكتب	5-5						
									25%	عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمكتب	6-1	8%	إبراز المكتب اعلامياً بمنظومة احترافية .	6	20%		
									25%	عدد القنوات الاعلامية التي تعرض برامج المكتب	6-2						
									25%	عدد البرامج الدعوية والتوعوية المنفذة عبر منصات الكترونية	6-3						
									25%	عدد المتفاعلين والمشاركين في البرامج الدعوية الالكترونية	6-4						
									20%	عدد اتفاقيات الشراكة مع مؤسسات المجتمع	7-1	6%	الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده .	7	20%		
									10%	عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات	7-2						
									30%	عدد المتطوعين المسجلين بالمكتب	7-3						
									20%	عدد المتطوعين من النخب والمتخصصين	7-4						
									20%	عدد المتطوعين المشاركين في تنفيذ برامج وأعمال المكتب	7-5						
									20%	عدد البرامج التدريبية والتأهيلية	8-1	10%	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالمكتب .	8	10%		
									20%	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية	8-2						
									20%	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للمكتب	8-3						
									20%	نسبة الالتزام بساعات الدوام	8-4						
									20%	عدد عمليات المتابعة المالية والإدارية للاداء	8-5						
									20%	نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة	9-1	40%	تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مسارات الدعم .	9	40%		
									30%	نسبة الزيادة في اجمالي ايرادات المكتب	9-2						
									20%	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمارات	9-3						
									20%	قيمة دخل الاوقاف	9-4						
									10%	قيمة الاستقطاعات الشهرية	9-5						