



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - قسم الدعوة والإرشاد
للفترة من ٣٠/١٢/٢٠٢٢ الى ١/١/٢٠٢٣



المنظور :				المستفيدين				الهدف العام :				المنظور :			
تأهيل الدعوة وطبقة العلم والأئمة وتفعيل دور المسجد				عدد المساجد التي تم تغطيتها ببرامج دعوية مكثفة				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				مؤشر الاداء :			
25				عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة				8				مؤشر الاداء :			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	المبلغ		بند الصرف		
1	الدروس والمحاضرات	منسق قسم الدعوة	٢	١٨٠	مستمر	عامة الناس	١٠٨٠٠	وزارة الشؤون الإسلامية + المشايخ + المساجد	الموافقة على إقامة المحاضرات	الاعلام	التصميم	٠	٠		
2	دورات علمية	منسق قسم الدعوة	٢	٣٠٧	٣٠٧	طلبة العلم	٣٠٠	وزارة الشؤون الإسلامية + المشايخ + المساجد	الموافقة على إقامة الدورات	الاعلام	التصميم	٧٠٠	٤٠٠	طباعة مذكرات	
3	بلغوا عني ولو آية	منسق قسم الدعوة	١	٢,٣	٢,٣	مساجد غرب الدمام	٢٥	المساجد	توزيع البنرات	الاعلام	تصميم وطباعة التوزيع	٣٠٠٠	٣٠٠٠	استندات	

المنظور :				المستفيدين				الهدف العام :				المنظور :			
عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة				عدد البرامج الدعوية والتوعوية المؤثرة لفئات المجتمع				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				مؤشر الاداء :			
8				عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة				8				مؤشر الاداء :			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	المبلغ		بند الصرف		
4	برنامج إفطار ودعوة الرمضاني	مدير قسم الدعوة والجاليات	٦	٤,٥	٤,٥	الجاليات العربية والغير عربية	١٥٠٠٠	صاحب الأرض + الأمانة + الدفاع المدني + المطعم + المؤسسات الإعلامية	الموافقة على إقامة المخيم	العلاقات	الشراكات مع الجهات الخارجية	١٢٣٠٠٠	١٢٠٠٠	وجبات	
5	برنامج معايدة	مسؤول توعية الجاليات	٣	٥	٥	أبناء الجالية	٣٠٠	-	-	-	-	٥٠٠	٥٠٠	هدايا تحفيزية	
6	معرض اللغة العربية	مسؤول توعية الجاليات	٣	٦	٦	أبناء الجالية	٣٠٠	الجامعة	توفير مدرسين ومناهج	-	-	٢٥٠٠	٢٥٠٠	هدايا +ضيافة+أخرى	
7	المصلى المنتقل	منسق قسم الدعوة	٣	٩٦	مستمر	عامة الناس	٨٢٠٠	امانة المنطقة الشرقية + وزارة الرياضة	الموافقة على اقامة البرنامج	المساعدة	الميزانية التشغيلية + صيانة المصلى	٣٦٢٠	٢٤٠٠	تشغيل	
8	برنامج الحج	مدير قسم الدعوة والجاليات	٦	٦,٧,٨	٦,٧,٨	الجاليات المسلمة	٩٨	حملات الحج + حملة الراجحي	التنسيق والمواقفات	الموارد المالية	تسويق البرنامج	٥٣٥٤٠٠	٤٠٠	حجز المخيمات	
9	رحلات العمرة زيارة متحف الكسوة -البحرين +ويرج الساعة.	منسق قسم الدعوة	٢	١١	١١	المتطوعين	٥٠	حملات العمرة	نقل المعتمرين	الاعلام	بنرات تعريفية	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	الباص + اشترك + تسويق	
10	تعظيم السنة	إدارة القسم + منسق القسم	٦	١٠	٣	الجاليات العربية والغير عربية	٥٠٠	المساجد + المشايخ	تنفيذ البرنامج	الاعلام	التصميم	٠	٠		



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - قسم الدعوة والإرشاد
للفترة من ٣٠/١٢/٢٠٢٢ إلى ١/١/٢٠٢٣



البرامج الدعوية والتوعوية المؤثرة لفئات المجتمع				الهدف العام :				المستفيدين					المنظور :		
2				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				عدد المجالات الشرعية المطروحة في البرامج العامة					مؤشر الاداء :		
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكلة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	نوع الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
١١	دورة تأصيل العلمية (الفقه)	مشرف البرامج الدعوية + منسق الدعوة	٢	١	٤,٧	عام	١٠٠	المشايع والمساجد	التقديم والإستضافة	الاعلام	التصميم	-	-		
١٢	دورة تأصيل العلمية(الحديث)	مشرف البرامج العلمية	٢	١	٦	عام	٥٠	المشايع والمساجد	التقديم والإستضافة	الاعلام	التصميم	٠	٠		
تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة				الهدف العام :				التطوير والنمو					المنظور :		
2				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية					مؤشر الاداء :		
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكلة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	نوع الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
13	تجارب دعوية	مدير قسم الدعوة والجاليات	٢	٢	٢,٣	الدعوة والجاليات	٢	-	-	-	-	-	-		
تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة				الهدف العام :				التطوير والنمو					المنظور :		
2				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				الحملة القيمة التوعوية الموجهة للشباب					مؤشر الاداء :		
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكلة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	نوع الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
14	اللقاءات الشبابية - البرنامج القيمي	رئيس القسم + مشرف البرامج الدعوية	٣	٥	٣,٥٠٧,١٠	الشباب من ١٨ إلى ٢٩	٢٥٠	فريق تطوعي	تنفيذ البرنامج	الاعلام	تصميم اعلان اللقاء	٢٠٠٠	٢٠٠٠ جوائز		
15	اللقاءات الحوارية	منسق قسم الدعوة	٢	٢	٧,١١	فئات الشباب	٥٠٠	إدارة التعليم	تنفيذ البرنامج في المدارس	الاعلام	التصميم	-	-		



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - قسم الدعوة والإرشاد
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٢



إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة إحترافية				الهدف العام :				العمليات الداخلية						المنظور :		
66				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				عدد البرامج الدعوية والتوعوية المنفذة عبر منصات الكترونية						مؤشر الاداء :		
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
		-	٠	٠	النشر	الاعلام	-	-	١٠٠٠٠	عامة المجتمع	مستمر	١٢	١	منسق قسم الدعوة	اعداد المحتوى الدعوي الشهري	16
		1,200	المونتاج	١٢٠٠	التسجيل والمنتاج	الاعلام	الحضور والتسجيل	المشايخ والمؤثرين	١٠٠٠٠	عامة المجتمع	١,٣,٥,٧,٩ ١١	٦	١	منسق قسم الدعوة	مبادرة اخترنا لك	17
		4,800	المونتاج	٤٨٠٠	التسجيل والمنتاج	الاعلام	تنفيذ البرنامج	المشايخ	١٠٠٠٠	عامة الناس	٣,٤	٢٤	١	منسق قسم الدعوة	بوح المقاطع الدعوية	18
		٠	٠	٠	الرفع على الموقع	الاعلام	-	-	٢٥٠٠	عامة الناس	مستمر	٢٤	٢	منسق قسم الدعوة	إثراء الموقع الإلكتروني	19

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم



وزارة الموارد البشرية
والتدريب الاجتماعية



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
الجدول الزمني لخطة إدارة / الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - قسم الدعوة والارشاد
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٢



رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	الدروس والمحاضرات	منسق قسم الدعوة												
2	دورات علمية	منسق قسم الدعوة												
3	بلغوا عني ولو آية	منسق قسم الدعوة												
4	برنامج إفطار ودعوة الرمضاني	مدير قسم الدعوة والجاليات												
5	برنامج معاينة	مسؤول توعية الجاليات												
6	معرض اللغة العربية	مسؤول توعية الجاليات												
7	المصلى المتنقل	منسق قسم الدعوة												
8	برنامج الحج	مدير قسم الدعوة والجاليات												
9	رحلات العمرة : زيارة متحف الكسوة = والحرمين + و برج الساعة.	منسق قسم الدعوة												
10	تعظيم السنة	إدارة القسم + منسق القسم												
11	دورة تأصيل العلمية (الفقه)	مشرف البرامج الدعوية + منسق الدعوة												
12	دورة تأصيل العلمية(الحديث)	مشرف البرامج العلمية												
13	تجارب دعوية	مدير قسم الدعوة والجاليات												
14	اللقاءات الشبابية - البرنامج القيمي	رئيس القسم مشرف البرامج الدعوية												
15	اللقاءات الحوارية	منسق قسم الدعوة												
16	اعداد المحتوى الدعوي الشهري	منسق قسم الدعوة												
17	مبادرة أختربنا لك	منسق قسم الدعوة												
18	بوح المقاطع الدعوية	منسق قسم الدعوة												
19	إثراء المواقع الإلكترونية	منسق قسم الدعوة												

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس قسم البرامج



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - قسم توعية الجاليات
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٢



المنظور :				الهدف العام :				المستفيدين			
التعريف بالإسلام وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى الجاليات				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				عدد البرامج المقدمة لتصحيح العقيدة للجاليات (العربية وغير العربية)			
4											
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة		الجهات المشاركة	
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم
المبلغ	المبلغ	بند الصرف	بند المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ
1	مسابقات في العقيدة عن طريق صفحات التواصل	الدعاة	3	3	3	150	الجاليات	-	-	-	توفير جوائز
2	دروس العقيدة	الدعاة	3	144	مستمر	600	المسلمين من الجاليات الثلاث	الشركات + المساجد	الموافقة على إقامة البرامج	اعلام	مواد اعلامية
3	زيارات للشركات وسكن العمال	الدعاة	3	144	مستمر	600	المسلمين من الجاليات الثلاث	الشركات + المساجد	الموافقة على إقامة البرامج	-	-
4	علمني الإسلام	مشرف الجاليات	4	12	4.5.6.7.8.9	200	الجاليات	جمعية سراج+شركات الموارد	دعم فقرات البرنامج التزويد بالفئة المستهدفة	الاعلام والعلاقات	جوانب اعلامية + مخاطبة الشركات
المنظور :				الهدف العام :				المستفيدين			
مؤشر الاداء :				عدد الدعاة المؤهلين من الجاليات				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :			
30											
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة		الجهات المشاركة	
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم
المبلغ	المبلغ	بند الصرف	بند المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ
5	منهج الاكبياء في الدعوة +صفات الداعية الناجح	الدعاة	3	3	4	30	الدعاة	جمعية أخرى	المشاركة	الاعلام	البنر
6	النزول الميداني للتطبيق العملي	الدعاة	3	3	1.3.6.9.11	20	الدعاة	الشركات	استقبال	-	-



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - قسم توعية الجاليات
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٢



المنظور :				المستفيدين				الهدف العام :							
مؤشر الاداء :				عدد المساجد التي تم تغطيتها ببرامج دعوية مكثفة				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :							
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		المبلغ	بند الصرف	
7	دروس ومحاضرات	الدعاة	3	144	مستمر	8640	المسلمين من الجاليات	المساجد	الموافقة على إقامة البرامج	الاعلام	طباعة البنرات	510	بنرات ٣ رول اب ٣	150 360	
8	دورات علمية	الدعاة	3	3	6	60	الجاليات	المساجد	موافقة على إقامة البرامج	الاعلام	بنرات للدورات	360	طباعة عدد ٣ اسناد	360	
المنظور :				عدد المسلمين الجدد				الهدف العام :							
مؤشر الاداء :				عدد المسلمين الجدد				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :							
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		المبلغ	بند الصرف	
9	محاضرات ودروس	الدعاة (الهندي- الفلبيني)	2	24	مستمر	500	غير المسلمين	الشركات (ازميل- المشارق - الخضري)	إقامة البرنامج	العلاقات	شراكات مع الشركات	3700	الجوائز 120 بئر	3,600 100	
10	أولمبياد مصغر	الداعية الفلبيني	1	1	7	50	الغير مسلمين من الجالية الفلبينية	مركز حي احد	اتاحة الملاعب للبرنامج	الاعلام	بئر لدعوة غير المسلمين	550	جائزة 15 باتر كبير	450 100	
11	النزول الميداني للتعريف بالإسلام	الدعاة	2	48	مستمر	4000	الجاليات	إسكان الشركات - الاسواق	إقامة البرنامج	-	-	0	0	0	
12	التعريف بالإسلام عبر الإنترنت	الدعاة	2	96	مستمر	12000	الجاليات	الشركات	إقامة البرنامج	الاعلام	بنرات للدروس	3,000	تسويق	3000	
13	رحلة ترفيحية دعوية	الدعاة	2	2	2.3	60	الجاليات	-	-	-	-	1,100	قيمة الوجبة مواصلات واخرى	900 200	



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - قسم توعية الجاليات
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٢



التعريف بالاسلام وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى الجاليات				الهدف العام :		المستفيدين					المنظور :	
5				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد البرامج التوعوية المقدمة للجاليات العربية وغير العربية					مؤشر الاداء :	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهات المشاركة	
						نوع المشاركة	الجهة				نوع الدعم	جهة الدعم
المبلغ	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ
14	دعوة النخب من الجاليات وزيارة ترفيهية للأحساء	مسؤول الجاليات	3	30	مستمر	الجاليات	7920	7920	الجاليات	اتاحة إقامة البرنامج	الشركات	بنرات للدروس
15	الدروس العامة والمحاضرات	الدعاة	3	180	مستمر	الجاليات	15,000	15,000	الجاليات	اتاحة إقامة البرنامج	الشركات + المساجد	بنر تعريفى بالبرنامج
16	إقامة الحلقات القرآنية وتوزيع المصاحف المترجمة	الدعاة	3	576	مستمر	الجاليات	1500	1500	الجاليات	إقامة الحلقة	مسجد المحتسب	بنر تعريفى بالبرنامج
17	دورات شرعية	الدعاة	3	9	مستمر	الجاليات	540	540	الجاليات	إقامة الدورات	الشركات + المساجد	بنر لكل دورة
18	الدعوة الإلكترونية (الاستديو الدعوي)	الدعاة	3	240	مستمر	الجاليات	10,000	10,000	الجاليات	-	-	التصوير ف الاستديو
19	رعاية السائقين وزيارة مستشفى الظهران قسم الحوادث	الداعية الهندي	1	32	مستمر	الجالية الهندية	35	35	الجالية الهندية	اتاحة إقامة البرنامج	مسجد المبارك	بنر للبرنامج
20	كسوة ودعوة	قسم الدعوة والجاليات	٢	١	١٠,٩	الجاليات العربية والغير عربية	٥٠٠	٥٠٠	الجاليات العربية والغير عربية	توفير كسوة الشتاء	محللات الجملة	التصاميم
21	سقى ودعوة	قسم الدعوة والجاليات	٣	١	٤,٧,١٠	الجاليات العربية والغير عربية	٥٠٠	٥٠٠	الجاليات العربية والغير عربية	توفير كسوة الشتاء	محللات الجملة	التصاميم
التعريف بالاسلام وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى الجاليات				الهدف العام :		المستفيدين					المنظور :	
120				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد					مؤشر الاداء :	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهات المشاركة	
						نوع المشاركة	الجهة				نوع الدعم	جهة الدعم
المبلغ	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ
22	برنامج رعاية المسلمين الجدد	الداعية الهندي + الداعية الفلبيني	2	24	ثلاثة اشهر	المسلمين الجدد	30	30	المسلمين الجدد	اتاحة إقامة البرنامج	مسجد المبارك	بنر تعريفى للبرنامج
23	هدية المسلم الجديد	الداعية الهندي + الداعية الفلبيني	2	60	مستمر	المسلمين الجدد	60	60	المسلمين الجدد	-	-	توفير الهدايا

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم

												الداعية الهندي	رعاية السائقين : وزيارة مستشفى الظهران قسم الحوادث	19
												قسم الدعوة والجاليات	كسوة ودعوة	20
												قسم الدعوة والجاليات	سقيا ودعوة	21
												الداعية الهندي + الداعية الفلبيني	برنامج رعاية المسلمين الجدد	22
												الداعية الهندي + الداعية الفلبين	هدية المسلم الجديد	23

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس قسم البرامج



مؤسسة العمل بالبرية
والجمعية الأهلية
للتنمية البشرية والتنمية الاجتماعية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة / وحدة المتطوعين
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ إلى ٣١/١٢/٢٠٢٢



المنظور :				العمليات الداخلية				الهدف العام :				الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده			
مؤشر الاداء :				عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				80			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
1	ادخال ومتابعة الفرص التطوعية في المنصة	مسؤول وحدة التطوع	1	24	مستمر	80	المتطوعين و المتطوعات	منصة العمل التطوعي	توفير المنصة	جميع الأقسام	الرفع بالاحتياج	0	0	0	
2	إنشاء قاعدة بيانات للمتطوعين	مسؤول وحدة التطوع	1	4	1.4.7.11	80	المتطوعين و المتطوعات	منصة العمل التطوعي	توفير بيانات المتطوعين	-	-	0	0	0	
المنظور :				العمليات الداخلية				الهدف العام :				الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده			
مؤشر الاداء :				عدد المتطوعين من النخب والمتخصصين				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				20			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
3	حصر الإحتياجات من المتطوعين والنخب	مسؤول وحدة التطوع	1	2	1	30	الجمعية	منصة العمل التطوعي	دعم الجمعية بالاحتياج	جميع الأقسام	الرفع بالاحتياج	0	0	0	
4	استقطاب مصممين وممنجيين	مسؤول وحدة التطوع	1	3	مستمر	12	الجمعية	منصة العمل التطوعي ، مصممين ،ممنجيين	التطوع ، التصميم ،عمل مونتاج لبرامج الجمعية	جميع الأقسام	الرفع بالاحتياج	0	0	0	
5	إستثمار الجاليات في التطوع	مسؤول وحدة التطوع	1	3	4.8.11	20	الجمعية	منصة العمل التطوعي	دعم الجمعية بالاحتياج	الدعوة	توفير الجاليات	0	0	0	
6	إنشاء فريق نور التطوعي	مسؤول وحدة التطوع	1	1	2	30	الجمعية	منصة العمل التطوعي	دعم وعمل شراكة	العلاقات العامة ، الاعلام، وحدة التطوع	التوثيق ،المنصة	0	0	0	



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة / وحدة المتطوعين
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



المنظور :				العمليات الداخلية				الهدف العام :				الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده			
مؤشر الاداء :				عدد المتطوعين المشاركين في تنفيذ البرامج				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				80			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف	المبلغ		المبلغ
7	زيارة مدينة الأمير سلطان للعلوم والتقنية (سايتك)	مسؤول وحدة التطوع	1	1	8	المتطوعين	30	منصة العمل التطوعي	توفير المتطوعين	الاعلام	توجيه المتطوع ، حصر برامج وأماكن التوثيق	0	0	400	
8	إعداد لائحة للعمل التطوعي	مسؤول وحدة التطوع	1	1	12	الجمعية	1	منصة العمل التطوعي	توفير المتطوعين	الشؤون الإدارية	اعداد اللائحة	0	0	0	
9	صياغة عقد عمل للمتطوعين	مسؤول وحدة التطوع	1	حسب الاحتياج	1	الجمعية	1	منصة العمل التطوعي	توفير المتطوعين	الشؤون الإدارية	صياغة العقد	0	0	0	
المنظور :				التطوير والنمو				الهدف العام :				تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة			
مؤشر الاداء :				عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				1			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف	المبلغ		المبلغ
10	تجربة ناجحة لقسم المتطوعين	مشرف قسم المتطوعين	1	1	1.2	الجمعية	1	-	-	-	-	-	--	0	

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
الجدول الزمني لخطة وحدة المتطوعين
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٢

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ادخال ومتابعة الفرص التطوعية في المنصة	مسؤول وحدة التطوع												
2	إنشاء قاعدة بيانات للمتطوعين	مسؤول وحدة التطوع												
3	حصر الإحتياجات من المتطوعين والنخب	مسؤول وحدة التطوع												
4	استقطاب مصممين وممنتجين	مسؤول وحدة التطوع												
5	إستثمار الجاليات في التطوع	مسؤول وحدة التطوع												
6	انشاء فريق نور التطوعي	مسؤول وحدة التطوع												
7	زيارة مدينة الأمير سلطان للعلوم والتقنية (سايتك)	مسؤول وحدة التطوع												
8	إعداد لائحة للعمل التطوعي	مسؤول وحدة التطوع												
9	صياغة عقد عمل للمتطوعين	مسؤول وحدة التطوع												
10	تجربة ناجحة لقسم المتطوعين	مسؤول وحدة التطوع												

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



الجمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور خطة القسم النسائي للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



بغرب الدمام
نور

البرامج الدعوية والتوعوية المؤثرة لفئات المجتمع				الهدف العام :		المستفيدين						المنظور :				
8				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة						مؤشر الاداء :				
البيانات المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
50300 2500 للفصل	ذاتي رسوم الاشتراك	700 600 42000 7000	كتب قرطاسية مكافئة ٤ مدرسات * ١٥٠٠ لـ شهر راتب العاملة	50300	الإعلان	قسم العلاقات العامة - و الاعلام	تصاريح	وزارة الشؤون الاجتماعية	60	اطفال	١,٢,٣,٤,٥ ٦,٧,٨,٩٠	1	8	منسقة البرامج	برنامج براعم نور	1
-	-	-	-	0	المساهمة في التنفيذ	قسم الدعوة والجاليات	التزويد بالفئة المستهدفة ٢ دعم فقرات البرنامج.	جمعية سراج بالظهران. ٢-شركات الموارد البشرية	40	العاملات بشركة الموارد البشرية	مستمر	1	4	منسقة برامج	علمني الإسلام	2
14400 للفصل 60*300	ذاتي رسوم الاشتراك	1200 400 1200 10800 800	طباعة ملزمة قرطاسية هدايا وجوائز مكافئات المعلمات *٦ ٣*٧٠٠ حفل ختامي	14400	الإعلان	قسم العلاقات العامة - . و الاعلام	-	-	60	نساء كبيرات وأطفال	١,٢,٣,٤,٥ ٦,٧,٨,٩,١٠	1	٥	منسقة برامج	بيان (القاعدة التوراتية)	3
3950	ذاتي رسوم لبعض اللقاءات	1350 600 2000	هدايا للمقدمات *٩ ١٥٠٠ قرطاسية ونثریات مكافئة مشرفة	3,950	الإعلان-شهادات شكر	قسم العلاقات العامة - . و الاعلام	-	-	300	نساء	3.6.9	3	6	مسقة البرامج	ظلال وارفة ٢	4
0	-	0	٠	0	الإعلان	قسم العلاقات العامة والإعلام	-	-	40	نساء	3,4,5,6,7,8	1	4	منسقة البرامج	درر نبوية - حديث الأربعين النووية	5
2,670	الجمعية	400 270 2000	قرطاسية ونثریات بنر هدايا متنوعة	2,670	الإعلان	قسم العلاقات العامة والإعلام	التزويد بالكتب والمواد الإلكترونية	مؤسسة ميراث	100	كبيرات	1.3.6.9.12	4	1	منسقة البرامج	ركاز : العلم الواجب	6
3,560	ذاتي	600 1600 360 1000	قرطاسية ومطبوعات مكافئات المقدمات دروع للشركاء مكافئة مشرفة	3,560	-	-	استئثار الكوادر	جامعة الإمام	80	نساء	مستمر	1	4	منسقة البرامج	إسناد : دورات للفتيات	7
0	-	0	0	0	الرفع للوزارة	قسم الدعوة والجاليات	-	-	1200	نساء	مستمر	12	1	منسقة البرامج	المحاضرات والدروس	8

الجمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة القسم النسائي

للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢

تحقيق الاستفادة المالية وتنويع مسارات الدعم				الهدف العام :		المالي						المنظور :				
380,000				المستهدف لعام ٢٠٢٢ هـ :		نسبة الزيادة في ايرادات الجمعية						مؤشر الاداء :				
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم الوسيلة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
-	-	-	-	-	التنسيق والمتابعة	العلاقات العامة والموارد	(اكتساب الخبرات)	الجمعيات والمؤسسات ومراكز خارجية	2	نساء	٣	١	1	مسئولة الموارد	الزيارات الميدانية لتبادل الخبرات	9
-	-	-	٠	-	-	-	دعم	سيدات أعمال	60	نساء	٨,٧,٥,٤	١	1	مسئولة الموارد	إعداد خطابات طلب الدعم	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	مؤثرات	٢,٣	٢	1	مسئولة الموارد	التعاقد مع مسوقات خارجيات بنظم العمولة	11
-	-	-	٠	-	(المتابعة والتصميم)	العلاقات لعامة	-	-	20000	نساء	٨,٥,٣	٣	1	مسئولة الموارد	إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل الاجتماعي	12
-	-	-	٠	-	-	-	-	المشاركة في النشر	30000	الداعمين والأفراد	مستمر	١٢	1	مسئولة الموارد	تفعيل المنجز الإلكتروني لتسويق مبادرات الجمعية	13
-	-	-	٠	-	المستودعات والنقل	الخدمات المساندة	التعاقد لإستثمار الفكرة	جهات تدوير الأثاث	100	عامة المجتمع	٤	١	1	مسئولة الموارد	تصدق بائناك (عن طريق الاستجرام)	14
-	-	3500	مستلزمات المعصف	3500	التنسيق والمتابعة	للاقات العامة ا	دعم	سيدات أعمال وأسر منتجة	-	نساء	١,٣,٦	٣	1	مسئولة الموارد	بيع المعصف.	15
-	-	-	-	-	تنسيق وتصميم	العلاقات العامة	دعم تسويقي	شركات ومؤثرين	1000	نساء	٤	١	1	مسئولة الموارد	إبتكار مشروع تسويقي جديد	16
-	-	-	-	0	تزويد الفريق ببعض الأسماء	العلاقات العامة	-	-	15	مؤثرات	1.3.6.9	4	2	الموارد النسائية	حصر المؤثرات في القطاع النسائي واستثمارهن	17
-	-	-	-	0	-	-	توفير قواعد بيانات	سيدات أعمال	50	تجار	1.2	1	2	الموارد النسائية	اعداد قائمة بسيدات الاعمال والمرافق النسائية في قطاع الدمام.	18
-	-	0	0	0	توفير المواد	الموارد	-	-	1	الموارد النسائية	مستمر	12	1	الموارد النسائية	تفعيل نقطة الموارد النسائية في استقبال التبرعات.	19
-	-	0	0	0	توفير قواعد بيانات	نقاط البيع الموارد النسائية	توفير قواعد بيانات	شركات تسويق	-	الجمعية	2.3.4.5.6.7.8.9.10.11	8	2	الموارد النسائية	اعداد وارسال رسائل تسويقية وتفعيل وسائل التواصل النسائية.	20
-	-	-	-	-	تنسيق ومتابعة	العلاقات العامة	دعم تسويقي	معاهد ومدارس	50	مشرفات ومعلمات	٦,١	٢	1	مسئولة الموارد	التواصل مع المدرسين ومشرفي المصليات في المدارس.	21
-	-	-	-	-	التنسيق والمتابعة	العلاقات العامة	حضور ودعم	مؤثرات وسيدات أعمال	10	الداعمين والأفراد	١,٣,٦,٩,١٢	٢	1	مسئولة الموارد	دعوة شخصيات مؤثرة لبرامج الجمعية أو الحفل الختامي.	22
-	-	600	شهادات ودروع	600	التنسيق والمتابعة	العلاقات العامة	دعم	شركات ومراكز تجارية	20	الداعمين	٦,٥,٤,٣	٣	1	مسئولة الموارد	الدعم بمستلزمات البرامج كالجوائز والديكورات والضيافة والكويونات	23
-	-	-	-	-	تصميم	العلاقات العامة	-	-	-	الداعمين والأفراد	٤,٨,١٢	٣	1	مسئولة الموارد	التقرير المستمر للداعمين والأفراد.	24
-	-	-	-	-	تنسيق ومتابعة	العلاقات العامة	تفعيل الشراكة	التطبيقات الفاعلة	2	أصحاب التطبيقات	٢,٧,١٠	٢	1	مسئولة الموارد	ربح جزء من تطبيق الكتروني.	25

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
الجدول الزمني لخطة القسم النسائي
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٢

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19	تفعيل نقطة الموارد النسائية في استقبال التبرعات.	الموارد النسائية												
20	اعداد وارسال رسائل تسويقية وتفعيل وسائل التواصل النسائية.	الموارد النسائية												
21	التواصل مع المدرسين ومشرفي المصليات في المدارس.	مسؤولة الموارد												
22	دعوة شخصيات مؤثرة لبرامج الجمعية أو الحفل الختامي.	مسؤولة الموارد												
23	الدعم بمستلزمات البرامج كالجوائز والديكورات والضيافة والكوبونات	مسؤولة الموارد												
24	التقرير المستمر للداعمين والأفراد.	مسؤولة الموارد												
25	ريح جزء من تطبيق إلكتروني.	مسؤولة الموارد												

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم



المنظور :				الهدف العام :		التطور والنمو							المنظور :				
مؤشر الاداء :				المستهدف لعام ٢٠٢٢ هـ :		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية							مؤشر الاداء :				
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
							العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ	المبلغ		
1		الزيارات الدورية لتبادل الخبرات	مسؤول القسم	2	1	3	الجمعية	1	الجمعيات الخيرية	تبادل خبرات في المجال المالي	العلاقات	التسويق والمتابعة	0	0	0	1	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية.
المنظور :				المالي		الهدف العام :							المنظور :				
مؤشر الاداء :				نسبة الزيادة في اجمالي ايرادات الجمعية.		المستهدف لعام ٢٠٢٢ هـ :							مؤشر الاداء :				
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
							العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ	المبلغ		
2		الزيارات الميدانية لرجال الاعمال	مسؤول كبار الداعمين	4	8	4.5.6.9.10	تجار	8	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات الدعم	إدارة الجمعية ش الإدارة	المشاركة في الزيارة توفير سيارة	0	مواصلات	0	تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
3		اعداد خطابات طلب الدعم وخطابات الشكر للجهات والشركات.	مسؤول القسم	1	100	3.4.5.6.7.8.11	الداعمين والمانحين	100	رجال الاعمال	استقبال	العلاقات	التواصل + المتابعة	1000	خطابات مذهبية	1000	زيادة عدد الداعمين للجمعية.	
4		تجهيز واعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية.	مسؤول القسم	2	3	3.6.8	مشاريع وبرامج الجمعية	3	-	-	الدعوة والارشاد الموارد النسائية	الرفع بالمشاريع والبرامج	0	-	0		
5		استضافة الداعمين ضمن فعاليات الجمعية	مسؤول كبار الداعمين	2	1	12	الداعمين والمانحين	3	التجار والمانحين	الحضور	إدارة الجمعية العلاقات	ترتيب الدعوة التواصل	0	-	0		
6		تحديث بيانات واشتراطات المانحين ومعرفة أوقات المنح	مسؤول القسم	1	1	2	المانحين	1	مواقع الجهات المانحة	توفير البيانات	-	-	0	0	0		
7		اعداد تقارير احترافية للداعمين.	مسؤول القسم الموارد النسائية	1	2	8.12	الداعمين	-	المصمم	التصميم والإخراج	العلاقات والإرشاد	تصميم توفير المحتوى	0	0	0		
8		التعريف بالجمعية وتسويق مشاريعها في برنامج بك اصبحنا.	مسؤول القسم	2	2	4.7	المجتمع	-	إذاعة القران الكريم	بث	العلاقات إدارة الجمعية	التواصل + المشاركة	0	0	0		
9		التهنية الإعلامية لنقاط جمع التبرعات (الفرقان).	مسؤول القسم موظف نقطة الفرقان	2	1	2.3	نقطة الفرقان	1	وكالة داعية واعلام	تنفيذ	والاعلام	التصاميم الإعلامية	3300	تغير المطبوعات الإعلامية لواجهة النقطة	3300		
10		التواصل مع المانحين لتسويق مشاريع الجمعية	مسؤول القسم	1	12	3.6.9.12	المؤسسات المانحة	12	المؤسسات المانحة	دعم مشاريع الجمعية	الدعوة والارشاد الموارد النسائية	توفير البرامج	0	0	0		



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة الموارد المالية
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



11	الاستراتيجيات	الشراكات	مسؤول كبار الداعمين	1	2	2.6	الخدمات المجتمعية في الشركات	2	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	العلاقات العامة	التنسيق	0	-	0	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك.			
12	الاستراتيجيات	الشراكات	مسؤول القسم	1	2	4.7	رجال الاعمال	20	رجال الاعمال	استقبال	إدارة الجمعية مجلس الإدارة	المتابعة التواصل	0	0	0	استثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في التسويق.			
13	التسويق الإلكتروني	التسويق الإلكتروني	مسؤول القسم	2	3	3.7.11	الجمعية	2	الجمعية	-	العلاقات والاعلام	تصميم	800	تصاميم - فلاشات منتجات	إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل.				
14			مسؤول القسم	1	12	مستمر	الداعمين الأفراد	0	شركات تسويق	استشارات	-	-	1500	رسوم	تفعيل المتجر الإلكتروني لتسويق مبادرات الجمعية.				
15			مسؤول القسم	1	2	4.7	الداعمين الأفراد	0	شركات تسويق	استشارات	-	-	-	18500	رسوم	تفعيل التسويق المدفوع.			
16			منسق الموارد	1	1	3	الداعمين	25	-	-	-	-	-	0	-	0	تسويق المشاريع عبر البريد الإلكتروني		
17			مسؤول القسم	3	1	مستمر	موقع الجمعية	12	مصمم	تصميم واطافة محتوى	قسم الاعلام	الإشراف والمتابعة	0	0	0	مطبوعات - مشاهير	استثمار موقع الجمعية الإلكتروني تسويقياً		
18			مسؤول القسم	3	6	4.7	الداعمين الأفراد	0	-	-	الاعلام والعلاقات	المطبوعات	مطبوعات - مشاهير - تسويق إلكتروني مدفوع - زيارات	24500	-	-	الحملة التسويقية المركزة والموسمية		
المنظور :												المالي				الهدف العام :			
مؤشر الاداء :												نسبة الزيادة في عوائد الاستثمارات				المستهدف لعام ٢٠٢٢ هـ :			
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبي	المبلغ		
							العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ				
19		دراسة مشاريع استثمارية تدر دخل على الجمعية.	مسؤول كبار الداعمين	2	1	2.4	مشاريع	2	جهات خارجية	دراسة جدوى	الدعوة والنساء	المشاركة في التنفيذ	0	-	0				
20		استثمار وتفعيل النقطة في بيع المنتجات.	مسؤول القسم	2	2	1.8	نقطة الفرغان	2	مكتبة	توفير	ش مالية	استلام وتسليم وجرد ومتابعة	4300	شراء منتجات	4300				



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة الموارد المالية
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم				الهدف العام :				المالي						المنظور :			
400,000				المستهدف لعام ٢٠٢٢ هـ :				قيمة دخل الاوقاف						مؤشر الاداء :			
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	المبادرة	رقم الوسيلة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد							
		0	0	0	انتهاء الإجراءات	ش الادارية	إتمام البناء	المقاول	0	الجمعية	8	1	1	مسؤول كبار الداعمين	متابعة انتهاء وتأجير الوقف الحالي للجمعية.	الاستدامة	21
		الف وخمس منه	مصاريف تسويق	1500	التنسيق والوجاهه	العلاقات	دعاية وتسويق - ادارة الاوقاف	وسائل الاعلام - مكاتب العقار	2	الاوقاف	10.11.12	1	1	مسؤول كبار الداعمين	تسويق الوقف الحالي على المستثمرين		22
		5600	مصاريف تأسيس أولية	5600	الإقرار والإتماد	مجلس الإدارة	دعاية وتسويق - ادارة الاوقاف	وسائل الاعلام - مكاتب العقار	2	الاوقاف	1.2.5.7.11	1	1	مسؤول كبار الداعمين	متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (الحياة)		23
تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم				الهدف العام :				المالي						المنظور :			
15000				المستهدف لعام ٢٠٢٢ هـ :				قيمة الاستقطاعات الشهرية						مؤشر الاداء :			
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	المبادرة	رقم الوسيلة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد							
			منتاج بروشورات	2000	التواصل والمنتاج	العلاقات والاعلام	تصميم	مصممين	100	المستقطعين	2	1	2	منسق الموارد	إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالاستقطاع.	زيارة عدد المستقطعين	24
				0	الارسال	العلاقات والاعلام	-	-	100	المستقطعين	3.6.9	4	1	منسق الموارد	اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع.		25
				0	جوال	العلاقات والاعلام	-	-	50	المستقطعين	6	1	1	موظف نقطة الفرقان	الاتصالات المباشرة بالمستقطعين.		26
			هدايا + مطبوعات	1300	جوال	العلاقات والاعلام	عقد شراكة	المجمعات التجارية	2	المجمعات والمحلات	3	1	1	مسؤول كبار الداعمين	توسيع فكرة دع الباقي لهم .		27
				0	تصميم	العلاقات والاعلام	تفعيل	ش الاتصالات	0	الداعمين الافراد	1	1	1	مسؤول القسم	تسويق ومتابعة مشروع نور موبايل.		28
				0	توفير تقارير	البرامج	التفاعل	الداعمين	100	المستقطعين	1.6.10	3	1	موظف نقطة الفرقان	ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين		29

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الجمعية التعاوني للدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الشؤون المالية والادارية
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية				الهدف العام :		التطوير الاداري						المنظور :				
828				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عمليات المتابعة المالية والادارية للاداء						مؤشر الاداء :				
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبى	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
		0	0	-	المساعدة في الفرز والاختيار	الدعوة_الموارد المالية_الاعلام القسم النسائي	-	-	20	الجمعية	١,٦	٢	3	المدير المالي	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	1
-		0	-	-	-	-	اصدار تقرير	المحاسب القانوني	25	مجلس الإدارة الجهات الحكومية الجهات المانحة	١٢	١	2	محاسب الجمعية	اصدار الميزانية السنوية	2
		0	0	-	المشاركة في التقييم	رؤساء الاقسام	-	-	22	موظفي الجمعية	٦,١٢	٢	1	مدير القسم	اصدار بطاقة تقييم الاداء الوظيفي	3
		0	0	-	-	-	-	-	22	موظفي الجمعية	شهرياً	١٢	1	مدير القسم	إصدار تقرير البصمة	4
		0	0	-	-	-	-	-	10	الإدارة التنفيذية	شهرياً	١٢	1	مدير القسم	حصر ومتابعة المنصات الحكومية الخاصة بالجمعية (مدد - التأمينات - قوى - وغيرها)	5
		0	0	-	اعداد تقرير الإنجاز متابعة	رؤساء الاقسام السكرتارية	-	-	1	إدارة الجمعية	شهرياً	١٢	1	مدير القسم	متابعة تقارير الإنجاز الاسبوعي	6
		0	0	-	-	-	-	-	10	مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية	شهرياً	١٢	2	محاسب الجمعية	إصدار التقرير المالي	7



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الجمعية التعاونية للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الشؤون المالية والإدارية
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



المنظور :				التطوير والنمو				الهدف العام :				تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية				
مؤشر الاداء :				عدد البرامج التدريبية والتطويرية				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				25				
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ
8	دراسة احتياجات وتأهيل وتدريب الموظفين	الشؤون الإدارية	1	١	٢٠٢٠،٨،١٠	موظفي الجمعية	20	مراكز تدريب + اون لاين	توفير فرص تدريبية	العلاقات العامة	المساهمة في البحث عن فرص تدريبية	2,000	رسوم دورات	100X20	الجمعية	2000
9	القيام بجولات ميدانية تطور من منظومة الاداء	الشؤون الإدارية	2	٤	٢٠٨	موظفي الجمعية	20	جمعية البر جمعوية بناء جمعية ترميم	تبادل خبرات	الاعلام والعلاقات العامة	تغطية	0	-	-		

المنظور :				التطوير والنمو				الهدف العام :				تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية				
مؤشر الاداء :				عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				5				
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ
10	ارسال رسائل تحفيزية+ لافته تحفيزية	الشؤون الإدارية	1	12	شهري	منسوبي الجمعية	20	-	-	الاعلام	تصميم	0	0	0		
11	لقاء اجتماعي (داخلي_خارجي)	الشؤون الإدارية	2	2	5.11	منسوبي الجمعية	20	استراحات+مخيم ات	تهنية واقامة الفاعلية	الاعلام	تغطية	2500	حجزات وجبات جوائز	1500 + 800+200	الجمعية	2500



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الجمعية التعاونية للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الشؤون المالية والإدارية
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



المنظور :				التطوير الإداري				الهدف العام :				تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية			
مؤشر الاداء :				نسبة الالتزام بالدوام				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				95%			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	نوع الدعم	جهة الدعم		المبلغ	بند الصرف	
12	نشر ثقافة الحرص على الدوام	الشؤون الإدارية	1	٦	١,٣,٥,٧,٩ ١١	20	موظفي الجمعية	-	-	الاعلام	تصميم	0	0	-	
13	اصدار تقرير الاجازات	الشؤون الإدارية	1	2	2..10	20	منسوبي الجمعية	-	-	-	-	0	-	-	

المنظور :				التطوير الإداري				الهدف العام :				تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية			
مؤشر الاداء :				عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				20			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	نوع الدعم	جهة الدعم		المبلغ	بند الصرف	
14	نقل تجربة ناجحة	مدير القسم	1	1	2	0	الجمعية	-	-	-	-	-	0	-	

المنظور :				التطوير الإداري				الهدف العام :				تطوير منظومة متكاملة للعمل المؤسسي للجمعية			
مؤشر الاداء :				عدد البرامج التقنية المفعلة في اعمال الجمعية				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				1			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	نوع الدعم	جهة الدعم		المبلغ	بند الصرف	
15	برنامج رافد	الشؤون الإدارية	2	١	2	22	الجمعية	-	-	-	-	26,000	قيمة البرنامج	26,000	تسويق



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الجمعية التعاونية للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
خطة برامج إدارة / الشؤون المالية والإدارية
للفترة من ١/١/٢٠٢٢ الى ٣١/١٢/٢٠٢٢



تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم				الهدف العام :				المالي						المنظور :		
98%				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة						مؤشر الاداء :		
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة		الجهات المشاكة		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبية	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاكة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
341832 378768	الجمعية تسويق	60050*12	رواتب وأجور	692399	-	-	-	-	20	الموظفين	مستمر	١٢	2	المدير المالي	الرواتب	16
1800	الجمعية	-	كهرباء وماء وهاتف	13334.94	-	-	-	-	-	الجمعية	2.4.6.8.1 0.12	12	1	الشؤون الإدارية	متابعة تسديد الكهرب والماء والهاتف	17
5420	الجمعية	1200 1000 575 2645	مقيم واصل مدد قوى	5420	-	-	-	-	-	الجمعية	1.4.8.12	1	1	الشؤون الإدارية	رسوم خدمات	18
13824	الجمعية	1151*12	رسوم التأمينات الاجتماعية	13816	-	-	-	-	-	الجمعية	مستمر	12	1	المدير المالي	تأمينات اجتماعية	19
17250	الجمعية	17250	رسوم التأمين الطبي السنوي	17250	-	-	-	-	20	موظفين الجمعية	3.4	1	1	الشؤون الإدارية	تأمين طبي	20
74550	الجمعية تسويق	74550	تجديد اقامات	74550	-	-	-	-	7	موظفين الجمعية	1.3.5.7.9. 11	1	1	الشؤون الإدارية	تجديد اقامات	21
88000	الجمعية	70000 18000	ايجارات الفرقان القسم النسائي	88000	-	-	-	-	-	الجمعية	٣,٩	٢	1	الشؤون الإدارية	ايجارات	22

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	مسؤول التنفيذ	اسم المبادرة	رقم المبادرة
												الشؤون الإدارية	برنامج رافد	15
												المدير المالي	الرواتب	16

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	مسؤول التنفيذ	اسم المبادرة	رقم المبادرة
												الشؤون الإدارية	متابعة تسديد الكهرباء والماء والهاتف	17
												الشؤون الإدارية	رسوم خدمات	18
												المدير المالي	تأمينات اجتماعية	19
												الشؤون الإدارية	تأمين طبي	20
												الشؤون الإدارية	تجديد اقامات	21
												الشؤون الإدارية	ايجارات	22

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم



المنظور :				الهدف العام :		التطور والنمو										مؤشر الاداء :	
تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية.				الهدف العام :		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية										مؤشر الاداء :	
1				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة	
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد							
		0	ضيافة دروع	1040	تقديم الضيف	إدارة الجمعية	تفعيل المبادرة	الخبراء في المجالات المختلفة	80	الخبراء في المجالات المختلفة	مستمر	8	1	مسؤول العلاقات	لقاء الخبراء	1	
الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده				الهدف العام :		العمليات الداخلية										المنظور :	
12				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد اتفاقيات الشراكة مع مؤسسات المجتمع										مؤشر الاداء :	
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة	
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد							
		0	-	0	توقيع الشراكة التوثيق والنشر توفير فرص للشركات	الإدارة الاعلام الجمعية	توقيع شراكة	الإمانة - الصحة - التعليم - الغرفة التجارية - الجامعات	20	الجمعية ، المجتمع	2.3.7	3	1	العلاقات العامة	اتفاقية شراكة مع جهات رسمية	2	
		0	-	0	توقيع الشراكة التوثيق والنشر توفير فرص للشركات	الإدارة الاعلام الجمعية	توقيع شراكة	8	20	الجمعية	1.2.3	3	2	العلاقات العامة	شركات إعلامية	3	
		0	-	0	الرفع بالاحتياج	الشؤون المالية والإدارية الموارد المالية	دعم عيني - ضيافة - تدريب - تصميم - مفتاح	المؤسسات التجارية - المخازن - المصممين	20	الجمعية	3.6.9	3	4	العلاقات العامة	شركات خدمية	4	
		0	-	0	توفير البرنامج التوثيق والتصميم النشر الخدمات اللوجستية	قسم الدعوة الاعلام الخدمات المساندة	توقيع شراكة	السكر - التبرع بالدم - أخرى	200	المجتمع	1.6	2	1	العلاقات العامة	شركات لتفعيل الأيام العالمية	5	
الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده				الهدف العام :		العمليات الداخلية										المنظور :	
12				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات										مؤشر الاداء :	
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة	
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد							
		0	0	0	الحضور لتمثيل الجمعية توفير الاحتياج	الإدارة الموارد	الاستقبال	الدبوانيات ، رجال الاعمال ، الجهات	20	الجمعية	مستمر	48	2	العلاقات العامة	مبادرة الزيارات للدبوانيات والجهات	6	
		500	عصيرات دروع تكريم	630	التوثيق والنشر والتصميم الخدمات اللوجستية توفير الجاليات	الشؤون الاعلام المساندة الدعوة	تفعيل الشراكة	الصحة	30	4.8.10.12	11	1	2	العلاقات العامة	التبرع بالدم	7	
		0	0	0	التنسيق والمتابعة التصميم والنشر	العلاقات العامة الاعلام	تفعيل الشراكة	جمعية قرطبة ، جمعية فناة الخليج ، فريق كيب قوينق النسائي	40	النساء	3	1	2	العلاقات النسائية	اليوم العالمي للمرأة	8	
		0	0	0	التزويد برجال الاعمل و المؤسسات المتاحة	الموارد	الاستقبال والتفاعل	الدبوانيات ، رجال الاعمال ، الجهات	100	الجمعية	1.4.7.11	4	1	العلاقات العامة	تحديث قاعدة بيانات للجهات	9	
		4358	ضيافة وجوائز	4358	المشاركة	اقسام الجمعية	-	-	70	الموظفين والجمعية العمومية	12	1	5	العلاقات العامة	الحفل الختامي (داخلي)	10	

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	لقاء الخبراء	مسئول العلاقات												
2	اتفاقية شراكة مع جهات رسمية	مسئول العلاقات												
3	شراكات إعلامية	مسئول العلاقات												
4	شراكات خدمية	مسئول العلاقات												
5	شراكات لتفعيل الأيام العالمية	مسئول العلاقات												
6	مبادرة الزيارات للديوانيات والجهات	مسئول العلاقات												
7	التبرع بالدم	مسئول العلاقات												
8	اليوم العالمي للمرأة	العلاقات العامة النساء												
9	تحديث قاعدة بيانات للجهات	مسئول العلاقات												
10	الحفل الختامي (داخلي)	مسئول العلاقات												

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة / الإعلـام

للفترة من ٣١/١٢/٢٠٢٢ الى ١/١/٢٠٢٢



تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية				الهدف العام :		التطوير والنمو							المنظور :			
1				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد التجارب الناجحة التي يتم نقلها للمكتب							مؤشر الاداء :			
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
		0	-	0	التواصل والتنسيق	العلاقات العامة	الاستقبال	جمعيات ناجحة إعلامياً	2	الجمعية	2	1	2	مسؤول الاعلام	زيارات جمعيات لتبادل الخبرات	1
إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية				الهدف العام :		العمليات الداخلية							المنظور :			
56000				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :		عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية							مؤشر الاداء :			
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
		1200	مونتاج الفيديو تصوير الفيديو منتاج الموشن جرافك	1200	تقديم المعلومات - الإحصائيات للجمعية -	الدعوة والإرشاد	انتاج المنتج	جهات إعلامية	10000	كافة فئات المجتمع	11.12	1	1	مسؤول الاعلام	انتاج فيديو عن انجازات الجمعية للعام السابق ٢٠٢٢	2
		0	تقديم هدايا	0	مراجعة المحتوى	الدعوة والارشاد	كوبونات وجوائز	٨	4000	كافة فئات المجتمع	8	1	2	مسؤول الاعلام	المسابقة في وسائل التواصل	3
		0	0	0	تزويد المحتوى	الدعوة والارشاد القسم النسائي الإدارة - الموارد	-	-	10000	كافة فئات المجتمع	مستمر	12	2	مسؤول الاعلام	النشر الاعلامي الدوري	4
		0	0	0	التواصل	العلاقات	إبراز الجمعية	حسابات مرثرة	2	حسابات الجمعية	1-2-3-4	4	1	مسؤول الاعلام	اتفاقيات مع حسابات مؤثرة	5
		4500	مكافئات	4500	-	-	مشاهير وحسابات مؤثرة	إبراز الجمعية	12	صحفيين في إبراز الصحف	2.4	4	1	مسؤول الاعلام	سفير نور	6
		0	0	0	محتوى	الدعوة والارشاد	المشاركة في النشر	الجهات الإعلامية	20000	كافة المجتمع	12	12	1	مسؤول الاعلام	انتاج ١٢ تصميم لانتجازات الجمعية	7
		0	0	0	مراجعة الخبر	الإدارة	النشر	الصحف	20000	كافة المجتمع	مستمر	12	1	مسؤول الاعلام	كتابة الاخبار ومتابعته نشرها	8
		3600	طباعة وتركيب	3600	-	-	الطباعة والتركيب	المطابع	4	لوحات الجمعية	2.3.4.5	2	1	مسؤول الاعلام	انشاء وتحديث اللوحات الاعلانية للجمعية	9
		0	0	0	الاعتماد	الإدارة	-	-	1	العمل الاعلامي	1	1	1	مسؤول الاعلام	اعداد سياسة للعمل الاعلامي بالجمعية	10
		0	0	0	التوثيق	مسؤول القسم	التوثيق	ش تويتير	1	تويتير الجمعية	1.6.11	1	2	رئيس القسم	توثيق حسابات التواصل الاجتماعي	11

إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة إحترافية				الهدف العام :				العمليات الداخلية						المنظور :		
8				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				عدد القنوات الإعلامية التي تعرض برامج الجمعية						مؤشر الاداء :		
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
		1000	استضافة	1000	تقديم المحتوى والتغذية للموقع	الدعوة والارشاد تنمية الموارد	تغذية الموقع	مصمم مواقع	10000	موقع الجمعية	12	48	1	مسؤول الاعلام	ادارة وتطوير الموقع الالكتروني	12
		4000	طباعة	4000	تزويد المحتوى	جميع الاقسام	تصميم ومنتاج	اللمصم	1000	الداعمين والماتحين والمجتمع	11.12	1	1	مسؤول الاعلام	اخراج وطباعة للتقرير السنوي	13
إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة إحترافية				الهدف العام :				العمليات الداخلية						المنظور :		
220				المستهدف لعام ٢٠٢٢ م :				عدد البرامج الدعوية والتوعوية المنفذة عبر منصات الكترونية						مؤشر الاداء :		
البنود المحاسبية		تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة (الداخلية)		الجهات المشاكة (الخارجية)		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف		نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
		2000	مونتاج	0	تقديم المحتوى	الدعوة والارشاد	شاركات	الجهات المستهدفة	500	ابراز حسابات الجمعية	مستمر	60	1	مسؤول الاعلام	تفعيل الايام العالمية والمشاركة في الهاشتاق المؤثرة	14
		0	٠	0	تقديم المحتوى	الدعوة والارشاد	-	-	100	1.8	2	3	1	مسؤول الاعلام	نشر وتصميم المحتوى الدعوي الشهري	15

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم

رئيس القسم

اعتماد المدير التنفيذي