

منظور المستفيدين

1 غرس القيم لدى الناشئة والشباب واستثمار طاقاتهم .

توعية أفراد المجتمع بالقيم وتقديم محتوى قيمى فعال في المجتمع يشارك فيه الشباب ويستثمر طاقاتهم .

1

بيان الهدف

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
30%	عدد الحملات القيمية التوعوية الموجهة للشباب	1-1	اقامة حملات توعوية للشباب	1
30%	عدد المستفيدين من البرامج الشبابية والقيمية	1-2	خدمة فضايا الشباب	2
20%	عدد الفضايا الشبابية والأخلاقية التي تم خدمتها من خلال برامج متخصصة	1-3	دعم المبادرات الشبابية الفعالة	3
20%	عدد المبادرات الشبابية المقدمة من المستفيدين في الحملات القيمية	1-4	التركيز على منابع التعليم في المجتمع	4
		1-5		5

التعريف بالإسلام وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى الجاليات .

2

إيصال دعوة الإسلام للجاليات الغير مسلمة، و التفاعل مع المجتمع المسلم عبر وسائل الاتصال المختلفة .

م.ع.ب

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد المسلمين الجدد	2-1	التعريف بالاسلام في الشركات ذات الكثافة الغير مسلمة	1
20%	عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد	2-2	اقامة برامج ترفيحية لغير المسلمين وتعريفهم بالاسلام	2
20%	عدد البرامج التوعوية المقدمة للجاليات (العربية - غير العربية)	2-3	التوعية الصحيحة بالاسلام بين الجاليات المسلمة	3
20%	عدد البرامج المقدمة لتصحيح العقيدة للجاليات (العربية - غير العربية)	2-4	انتاج منتجات دعوية عقديّة تصحيحية للمسلمين من الجاليات	4
20%	عدد الاصدارات الدعوية	2-5	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة الى الله	5

3. تأهيل الدعاة وطلبة العلم والأئمة وتفعيل دور المسجد .

3

بيان الهدف

إبراز كوادر علمية ذات منهج علمي شرعي مؤصل .

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد طلببة العلم المشاركين في برامج التأهيل الدعوي	3-1	تفعيل برامج تأهيل الدعاة	1
20%	عدد الدعاة وطلبة العلم المجتازين لبرامج التأهيل الدعوي	3-2	تفعيل برامج المسجد	2
20%	عدد المساجد التي تم تغطيتها ببرامج دعوية مكثفة	3-3	تأهيل النمة والخطباء والمؤذنين ببرامج تخصصية	3
20%	عدد البرامج التأهيلية للأئمة والخطباء والمؤذنين	3-4	الاستفادة من خبرات المختصين في تأهيل الدعاة	4
20%	عدد الدعاة المؤهلين من الجاليات	3-5	اعداد دورات شرعية مساندة للشباب والاهتمام بدعوة الشباب	5

البرامج الدعوية والتوعوية المؤثرة لفئات المجتمع .				4
الدعوة الى الاسلام وتوعية افراد المجتمع ومعالجة السلوكيات الخاطئة والمساهمة في بناء جيل مؤثر في المجتمع				بيان الهدف
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
30%	عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة	4-1	الاهتمام بتصحيح بعض المفاهيم الخاطئة عند بعض المسلمين	1
20%	عدد المجالات الشرعية المطروحة في البرامج العامة	4-2	ابتكار وسائل حديثة للتعريف بالاسلام	2
20%	عدد الدراسات الميدانية لقياس احتياجات الفئات المستهدفة	4-3	معالجة السلوكيات السلبية في المجتمع	3
30%		4-4	ابراز القدرات والطاقات الدعوية المؤثرة في المجتمع	4
		4-5	بناء جيل فعال يخدم مجتمعه	5

منظور العمليات الداخلية

تطوير منظومة متكاملة للعمل المؤسسي بالجمعية .

5

الارتقاء

الارتقاء بالعمل الداخلي للمكتب للوصول للمؤسسية.

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد النظم واللوائح التي تم تطويرها في الجمعية	5-1	مراجعة الخطة الاستراتيجية باستمرار والعمل على تنفيذها	1
10%	عدد شهادات الجودة والتميز التي حصل عليها الجمعية	5-2	متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية	2
20%	نسبة رضا المستفيدين من البرامج	5-3	متابعة تفعيل اللوائح والانظمة الجديدة في الجمعية	3
30%	نسبة انجاز الخطة المعتمدة	5-4	الرقى بالعمل المؤسسي في الجمعية	4
20%	عدد البرامج التقنية المفعله في أعمال الجمعية	5-5	الحصول على شهادة جودة	5

إبراز الجمعية اعلامياً بمنظومة احترافية .				6
إبراز أنشطة و مشاريع الجمعية لجميع فئات المجتمع عبر وسائل الاعلام المختلفة .				م
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
25%	عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	6-1	المشاركة الفاعلة في وسائل الاعلام المختلفة	1
25%	عدد القنوات الاعلامية التي تعرض برامج الجمعية	6-2	التواصل الفعال مع الداعمين واطهار برامج الجمعية	2
25%	عدد البرامج الدعوية والتوعوية المنفذة عبر منصات الكترونية	6-3	الانتشار في وسائل التواصل الاجتماعي .	3
25%	عدد المتفاعلين والمشاركين في البرامج الدعوية الالكترونية	6-4	إبراز التقارير المختلفة عن الجمعية للاعلام	4
		6-5	دعوة فئات المجتمع المختلفة لزيارة الجمعية واطلاعهم على انشطته	5

الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده .				7
عدد شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المختلفة واشراك المتطوعين والنخب والمتخصصين في فعاليات الجمعية من خلال الشراكات				م
الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد اتفاقيات الشراكة مع مؤسسات المجتمع	7-1	عدد شراكات مع مؤسسات المجتمع	1
10%	عدد البرامج المنفذه من خلال الشراكات	7-2	تنفيذ برامج مجتمعية قيمة بالتنسيق مع الشراكات	2
30%	عدد المتطوعين المسجلين بالجمعية	7-3	اشراك المتطوعين في برامج الشراكات	3
20%	عدد المتطوعين من النخب والمتخصصين	7-4	تنفيذ برامج تخصصية بمشاركة النخب والمتخصصين	4
20%	عدد المتطوعين المشاركين في تنفيذ برامج وأعمال الجمعية	7-5		5

منظور التطور والنمو

تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية .

8

بيان الهدف

تطوير فريق عمل مبدع و ذات احترافية في التعامل مع المستفيدين

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	عدد البرامج التدريبية والتأهيلية	8-1	تكتيف الدورات التدريبية والتطويرية للعاملين	1
20%	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية	8-2	دراسة الاحتياج التدريبي	2
20%	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للمكتب	8-3	استقطاب الكوادر المؤهلة المبرزة في مجالاتها	3
20%	نسبة الالتزام بساعات الدوام	8-4	عقد شراكات تدريبية مع المؤسسات التدريبية والتطويرية	4
20%	عدد عمليات المتابعة المالية والادارية للاداء	8-5		5

المنظور المالي

تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم .

9

الوصول للاكتفاء الذاتي للمكتب مالياً

مؤشرات الأداء

الوزن النسبي	مؤشر الاداء	رقم المؤشر	أولويات العمل / سياسات الهدف / توصيف حالة النجاح	م
20%	نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة	9-1	تطوير كادر قسم تنمية الموارد المالية	1
30%	نسبة الزيادة في اجمالي ايرادات الجمعية	9-2	تدريب فريق العمل بتنمية الموارد	2
20%	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمارات	9-3	تفعيل الشراكة مع الجهات المانحة والداعمين	3
20%	قيمة دخل الاوقاف	9-4	تطوير الاوقاف والمشاريع الوقفية	4
10%	قيمة الاستقطاعات الشهرية	9-5	ابتكار مشاريع استثمارية	5