

دراسة احتياجات المستفيدين من برامج جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

تم عقد عدد من اللقاءات والزيارات الميدانية لإدارات وأقسام الجمعية المختلفة وعينات من الجهات ذات العلاقة المباشرة مع الجمعية



- أعضاء من مجلس الإدارة
- إدارات وأقسام الجمعية
- الداعمين
- العاملين والمتطوعين
- المستفيدين من البرامج



أولاً : تقييم الأنظمة و تحليل خدمات الجمعية :

بناء على اللقاءات و الزيارات الميدانية للإدارات للاطلاع على واقع الخطة وما تم انجازه و أبرز معوقات الأداء نرى من أبرز المقترحات و معوقات الانجاز للخطة السابقة ما يلي :

- الاهتمام بشريحة الشباب في التعليم والمساجد .
 - تكثيف البرامج لخدمة أبناء المجتمع وتفعيل دورهم الدعوي .
 - الشراكة مع مؤسسات المجتمع المختلفة .
 - الاستفادة المالية من خلال ترشيد النفقات وتنويع مصادر الدخل كالأوقاف والاستثمار .
 - العمل على تنمية الموارد حديث ويحتاج إلى مزيد من العناية وتطوير منظومة تسويقية فاعلة :
- [توفر الكادر – تنويع المسارات – مشاركة مجلس لادارة – مسارات تنمية الموارد – تصنيف شرائح الداعمين «السوق» - المشاريع والبرامج] .



أولاً : تقييم الأنظمة و تحليل خدمات الجمعية :

- البرامج غير مرتبطة بقياس واضح لاحتياجات الشرائح المستهدفة .
- ضعف الاهتمام بالمتطوعين وعدم وجود منظومة عمل لاستثمار طاقاتهم .
- ضعف الدعوة الالكترونية .
- غياب الرؤية الدعوية المشتركة للجهات العاملة في نطاق الجمعية لتحقيق تكامل الجهود.
- وجود معوقات في اعتماد البرامج تحتاج إلى دراسة حلول مبتكرة .
- ضعف التنوع وعدم وضوح هوية محددة لبرامج الجمعية .
- المناهج الدعوية (المسلم الجديد – تأهيل الدعاة) اجتهادات فردية من الدعاة بحاجة إلى تصميم مشترك لمزيد من الأثر .
- ضعف الميزة النوعية في البرامج الدعوية العامة والشبابية .
- عدم وجود برنامج واضح للعلاقات العامة .



❖ تم تحديد عدد من الاستبيانات وزّعت على عينات من الجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية على النحو التالي :

١. نموذج تحليل التقييم المؤسسي [SP-002]

٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة البرامج [SP-003]

٣. نموذج تحليل تقييم كفاءة التعامل مع الداعمين [SP-004]

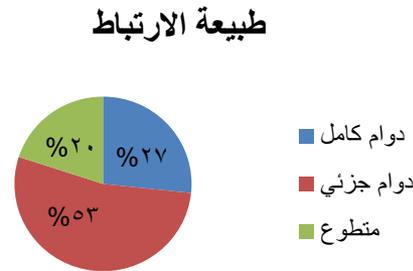
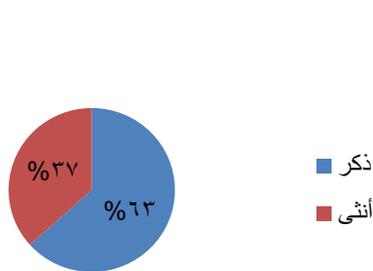
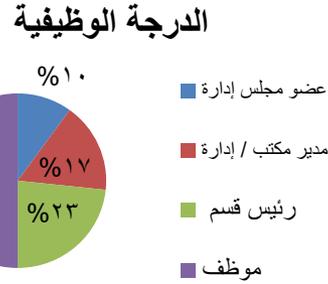
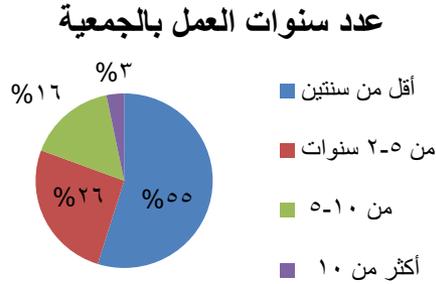
٤. نموذج تحليل الوضع المالي [SP-006]

❖ حيث ظهرت نتائج تحليل الاستبيانات على النحو التالي :

١. نموذج تحليل التقييم المؤسسي [SP-002]

➤ نسب التفاعل:

نسب التفاعل والاستجابات



١. نموذج تحليل التقييم المؤسسي [SP-002]

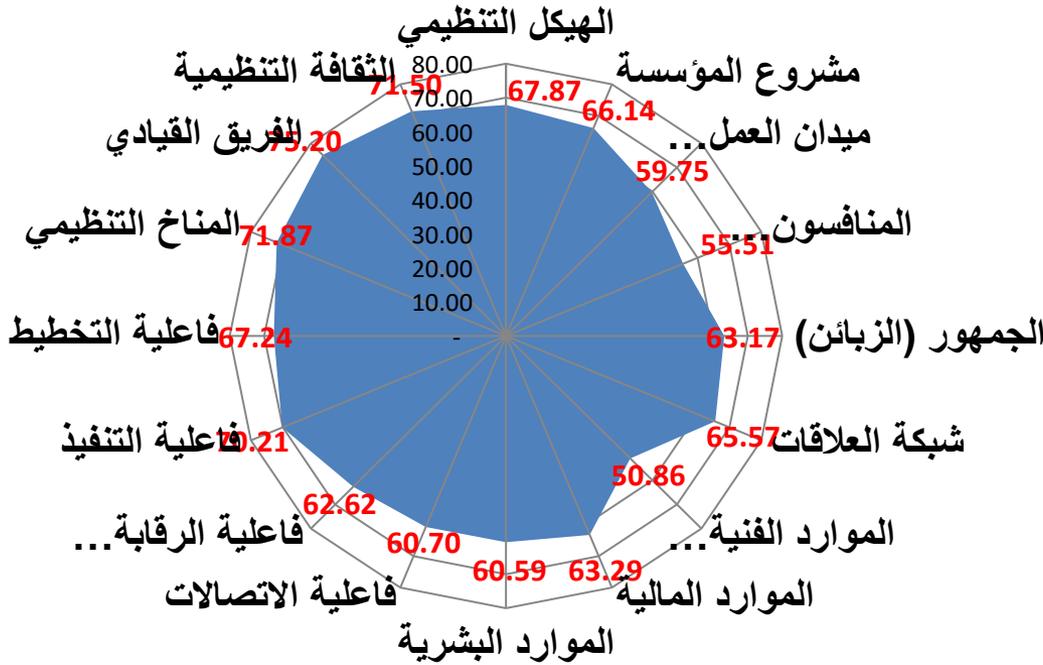
نتائج الاستبيان:

النسبة %	المعيار	النسبة	المحور
60.59	الموارد البشرية	60.08	الموارد المتاحة
63.29	الموارد المالية		
50.86	الموارد الفنية (التقنية)		
65.57	شبكة العلاقات		
63.17	الجمهور (الزبائن)	61.14	المعرفة والمعلومات
55.51	المنافسون (المؤثرون)		
59.75	ميدان العمل (السوق)		
66.14	مشروع المؤسسة		

النسبة %	المعيار	النسبة	المحور
67.87	الهيكل التنظيمي	71.61	البنية التنظيمية
71.50	الثقافة التنظيمية		
75.20	الفريق القيادي		
71.87	المناخ التنظيمي		
67.24	فاعلية التخطيط	65.19	الفاعلية المؤسسية
70.21	فاعلية التنفيذ		
62.62	فاعلية الرقابة والمتابعة		
60.70	فاعلية الاتصالات		

١. نموذج تحليل التقييم المؤسسي [SP-002]

عجلة المنظمة:



١- نتائج التقييم تقع بين ٥٠ : ٧٠

٢- أهم فرص التحسين :

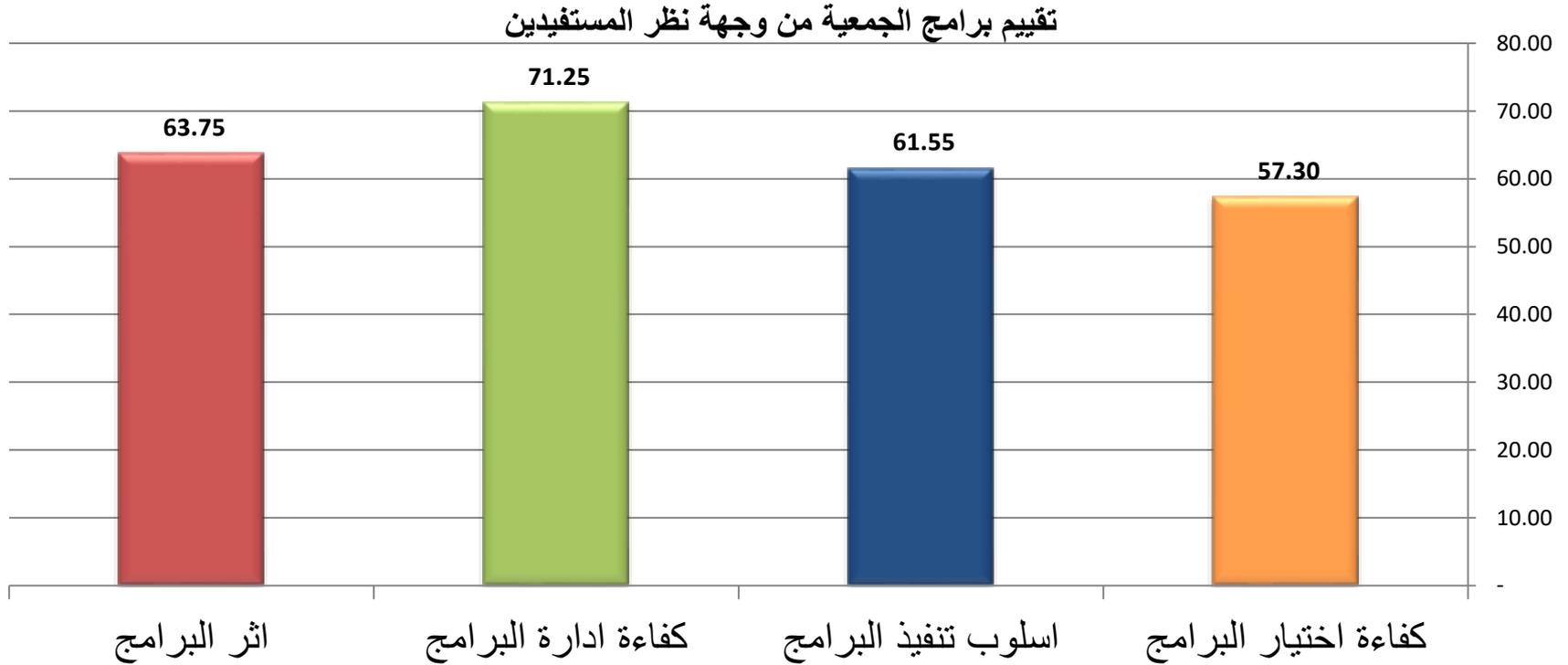
- الرقابة والمتابعة .
- الموارد الفنية والتقنية .
- التخطيط (تفعيل الخطط).
- الموارد البشرية (منظومة HR)
- الهيكل الاداري (اعادة الهيكلة)
- المنافسة (الميزة التنافسية).

٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة البرامج [SP-003]

المحور	المعيار	نسبة المعيار	نسبة المحور
كفاءة اختيار البرامج	١/١ البرامج التي يقدمها الجمعية تتوافق مع احتياجاتي .	48.57	57.30
	٢/١ البرامج التي يقدمها الجمعية تتناسب مع أعمار المشاركين .	66.67	
	٣/١ توافق فقرات البرامج مع الاهداف المحددة له .	56.67	
اسلوب تنفيذ البرامج	١/٢ الوسائل الاعلامية والدعائية للتعريف بالبرامج تناسب الشرائح المستهدفة.	54.29	61.55
	٢/٢ مواعيد تنفيذ البرامج مناسب للمستخدمين .	62.86	
	٣/٢ أماكن تنفيذ البرامج مناسب للمستخدمين .	65.71	
	٤/٢ الوسائل المستخدمة في تنفيذ البرامج مناسبة وذات جودة عالية .	63.33	
كفاءة ادارة البرامج	١/٣ فرق العمل المنفذة للبرامج على دراية بواجباتها وتمارس دورها بكفاءة.	57.50	71.25
	٢/٣ يتميز اسلوب تعامل موظفي الجمعية معي بالاحترام والتقدير.	85.00	
اثر البرامج	١/٤ اجد تأثير ايجابي بعد حضور برامج الجمعية .	67.50	63.75
	٢/٤ يحرص الفريق المنفذ على قياس رضا المستخدمين بعد انتهاء البرنامج .	60.00	

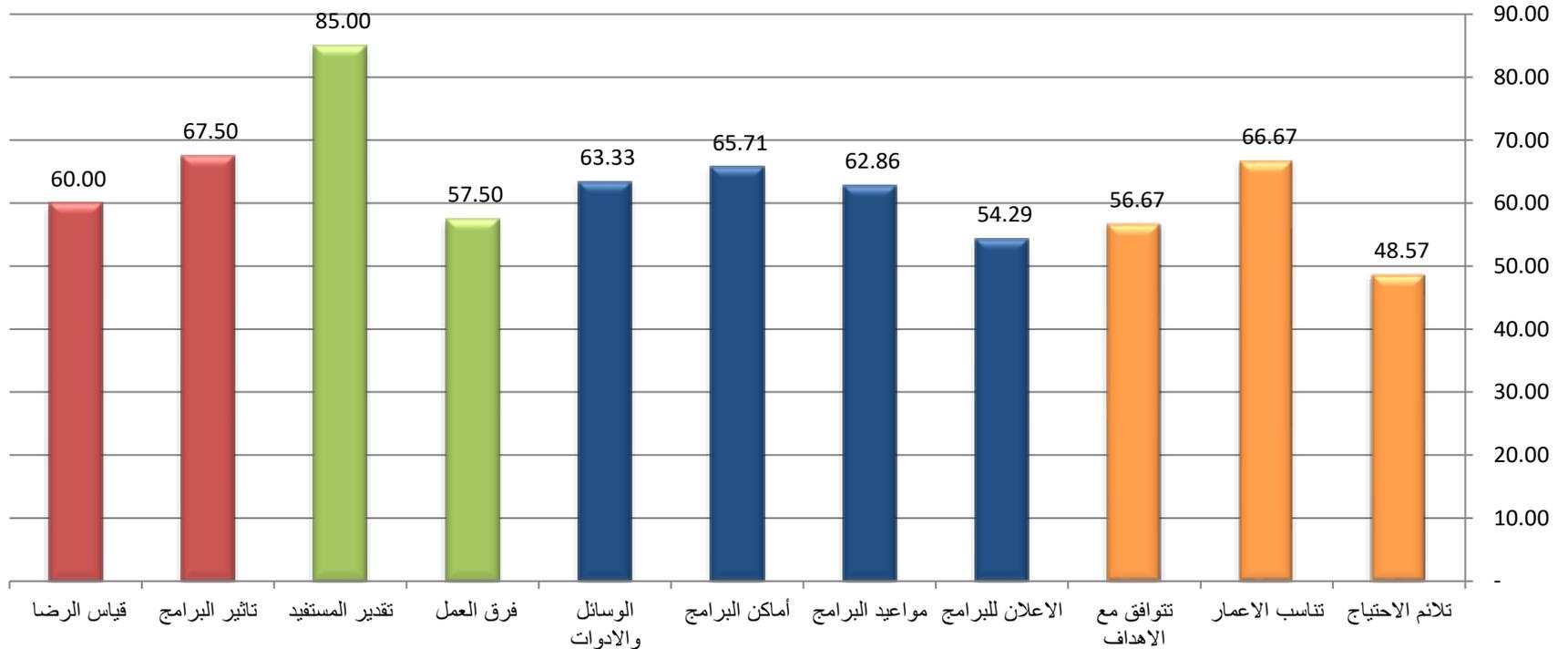


٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة البرامج [SP-003]



٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة البرامج [SP-003]

تقييم برامج الجمعية من وجهة نظر المستفيدين



٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة البرامج [SP-003]

➤ الايجابيات والمقترحات (في نظر المستفيدين من البرامج):

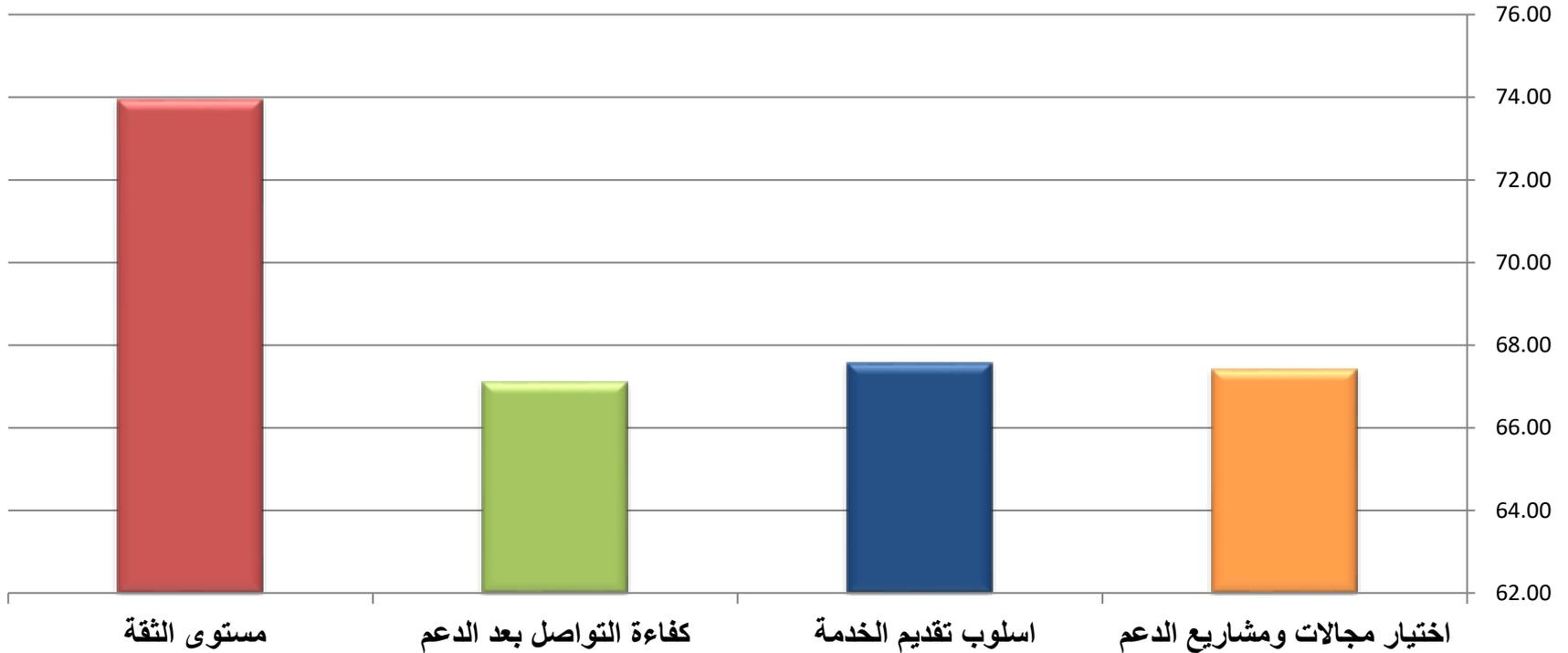
النقاط	م	البند
المتابعة المستمرة وقياس الأثر	١	أبرز الايجابيات
إسلام العديد من غير المسلمين	٢	
المرونة مع غير الملتزمين	٣	
قابلية التطوير لدى القيادات	٤	
إعادة الهيكلة ورسم برامج تخدم المنطقة	١	أبرز مقترحات تطوير البرامج
وضع خطة استراتيجية تتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ ومراقبة تنفيذها و ذلك من خلال إدارة الجودة و إنشاء إدارات جديدة مثل إدارة التطوع	٢	
أن يكون هناك الكثير من الأنشطة الإيجابية مثل تنظيم الحج و قيام بمحاضرات دينيه في الحدائق الخ	٣	
أن يكون هناك تواصل بين الجمعية و المتطوع	١	أبرز المقترحات العامة
إقامة ورش عمل عصف ذهني وبعض مهارات التفكير يشارك فيها جميع الموظفين وأخرى ممثلين للمستفيدين و كذلك المتطوعين	٢	

٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة التعامل مع الداعمين [SP-004]

المحور	بند التقييم	نسبة المعيار	نسبة المحور
اختيار مجالات ومشاريع الدعم	١/١ المشاريع والبرامج التي يقدمها الجمعية ذات تأثير ايجابي على المجتمع	67.78	67.41
	٢/١ مدى رضاك عن مشاريع وبرامج الجمعية	63.33	
	٣/١ يوجد وضوح في اهداف الجمعية و برامجه	71.11	
اسلوب تقديم الخدمة	١/٢ مندوبي الجمعية يجيدون التعريف بالجمعية وبرامجه	67.14	67.57
	٢/٢ مندوبي الجمعية يقدمون الخدمة بالسرعة والكفاءة المناسبة	68.00	
كفاءة التواصل بعد الدعم	١/٣ يقدم الجمعية تقارير ومعلومات عن برامجه بعد التنفيذ	70.67	67.11
	٢/٣ تصلني تقارير الجمعية في الوقت المناسب	65.33	
	٣/٣ محتوى تقارير الجمعية معبر ويلبي رغباتي	65.33	
مستوى الثقة	١/٤ انا دائما ما انصح الاخرين بالتعامل مع الجمعية	74.12	73.95
	٢/٤ القائمين على ادارة الجمعية يزيدون من ثقتي بأداء الجمعية	76.47	
	٣/٤ ألمس تنظيم اداري جيد في تعاملي مع الجمعية	71.25	

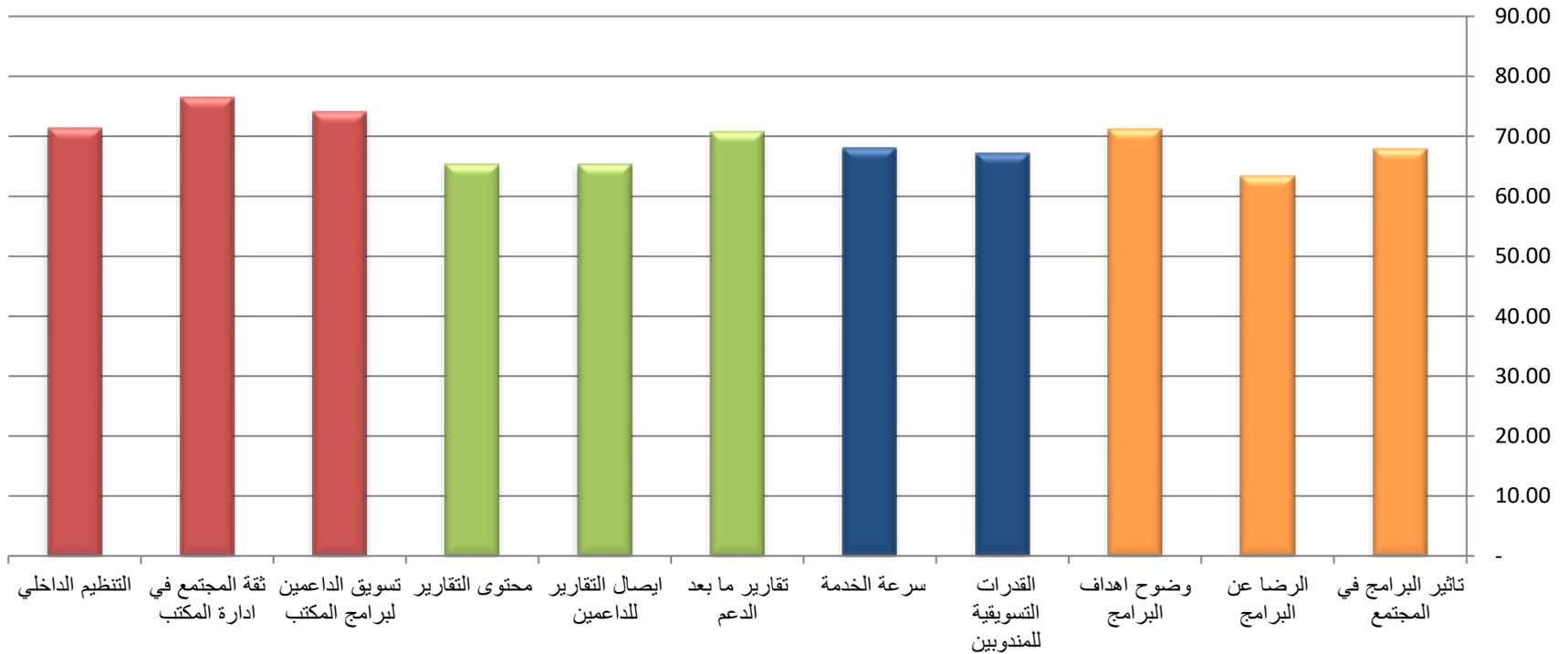
٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة التعامل مع الداعمين [SP-004]

تقييم الداعمين للاداء التسويقي للمكتب



٢. نموذج تحليل تقييم كفاءة التعامل مع الداعمين [SP-004]

تقييم الداعمين للاداء التسويقي للمكتب



٣. نموذج تحليل تقييم كفاءة التعامل مع الداعمين [SP-004]

➤ الايجابيات والمقترحات (في نظر الداعمين):

النقاط	م	البند
مخيم تفتير الصائمين وبعض المحاضرات	١	أبرز الايجابيات
روح التعاون في التعامل	٢	
ديموغرافية المستفيدين	٣	
تبني التجار والشركات والمؤسسات المانحة لبرامج المكتب	١	أبرز مقترحات تطوير الجمعية
معمل ابتكار اجتماعي للمشاريع النوعية المؤثرة	٢	
اقامة برامج توعوية للشباب السعودي	٣	
الحرص على توظيف السعوديين ورفع مكافآتهم	٤	
استقطاب قيادة ناجحة ذات ممارسة عملية	١	أبرز المقترحات العامة
تغيير مكان المكتب	٢	
تكثيف البرامج والملتقيات الشبابية وتنسيق المحاضرات الدينية وبرامج توعويه للأسرة	٣	
استغلال البرامج الحديثة ك اليوناو وغيرها في الكلمات والمقاطع والدروس والفوائد والاجابة على الاستفسارات	٤	



٤. نموذج تحليل الوضع المالي [SP-006]

➤ الملف مرفق

تم عقد ورشة عمل للوقوف على ابرز نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وفق تقنيات تساعد في قياس الوزن النسبي لكل نقطة من النقاط ، حيث ظهرت النتائج كالتالي :



➤ نقاط القوة :

الوزن النسبي %	المجال	نقاط القوة - Strengths
76.00	مجلس الادارة	الهيكلية الإدارية
64.00		إشراك أعضاء مجلس الإدارة في اللجان وتفعيلهم
100.00	تنمية الموارد	وجود نقطة لجمع التبرعات (متميزة)
96.00		وفرة الحسابات الفرعية للمشاريع المتنوعة
73.60		موقع الوقف الاستثماري (متميز)
76.67	البرامج	وجود دعاء مؤثرين على مستوى المنطقة
73.33		المشائخ والمحاضرين المؤثرين
93.33		الحج والعمرة
80.00	العلاقات والاعلام	سرعة إنجاز المهمة
70.00		الجودة المقدمة من قبل الادارة
90.00		إدارة المكتب
70.00		وجود علاقة قوية مع اعلاميين في المنطقة

➤ نقاط الضعف:

الوزن النسبي %	المجال	نقاط الضعف - Weaknesses
88.32	تنمية الموارد	عدم وجود فريق تسويقي متفرغ متخصص
76.80		ضعف وجود استدامة مالية
68.00		قلة حضور الجمعية اعلاميا في المناسبات
69.92		ضعف استغلال القسم النسائي
100.00	البرامج	عدم وجود مطبوعات مساندة للبرامج
96.67		عدم توافر مقرات مجهزة للتعليم
90.00		قلة المصروفات للبرامج
80.00	العلاقات والاعلام	عدم وجود أجهزة وتقنيات
72.00		ضعف ما بيننا وبين الصحافة
80.00		عدم العمل بروح الفريق الواحد
80.00		ضعف الدورات التدريبية والتطويرية
80.00		ضعف إعداد وتقديم الضيافة



➤ الفرص :

الوزن النسبي %	المجال	الفرص - Opportunities
93.33	تنمية الموارد	القبول للمشاريع الوقفية والاستدامة المالية
70.00	البرامج	كثرة المستفيدين
56.67		الموقع الجغرافي
73.33		ثقة الناس بالعاملين
56.00	العلاقات والاعلام	إنشاء مراكز إعلامية
72.00		عقد شراكات مؤثرة في المجتمع

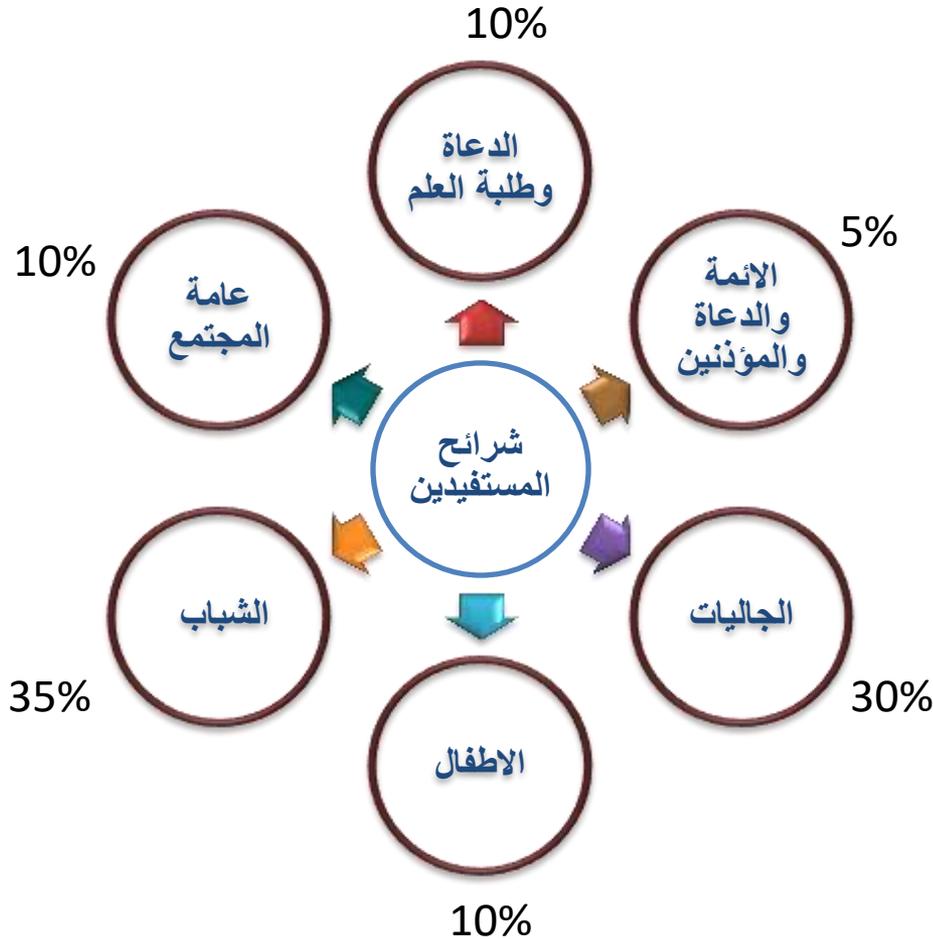


➤ التهديدات:

الوزن النسبي %	المجال	التهديدات / المخاطر - Threats
73.3	مجلس الإدارة	عدم الموافقة على بعض البرامج
64.00		عدم الوضوح في أنظمة الوزارة
64.00		عدم الوضوح في المرجعية في الفترة القادمة
69.33		الوضع الاقتصادي العام
64.00	تنمية الموارد	الوضع الاقتصادي الحالي
66.24		بروز منافسين جدد في المجال الدعوي
60.48		الصوابط والقيود التسويقية على المنظمة
72.00	العلاقات والاعلام	عدم وجود البديل في الحالات الطارئة
100.00		لا يوجد محفزات تشجيعية
100.00		عدم وجود أرشفة إلكترونية

➤ الخدمات ومسارات العمل:

الفئات المستهدفة :





خامساً : ورشة عمل بناء الرؤية والقيم والرسالة والأهداف الاستراتيجية

➤ الخدمات ومسارات العمل:

مجالات العمل والقضايا الاستراتيجية :

يعتني الجمعية خلال خطته الاستراتيجية بالمجالات والقضايا الاستراتيجية التالية :

المجال الدعوي	المجال الأخلاقي السلوكي	المجال الايماني	المجال الفكري	مجال العلوم الشرعية
التعريف بالاسلام	تعزيز القيم	أعمال القلوب	الأمن الفكري	تأهيل طلبة العلم
تصحيح العقيدة	تنمية سلوك الطفل		حفظ الضرورات الخمس	تأهيل الائمة والدعاة
تصحيح العبادات				

ختاماً ..

معاً نبني مستقبل جمعيتنا لنكون ..

صرح مؤسسي دعوي متميز لبناء الفرد
والمجتمع بمبادرات نوعية ومؤثرة .

